



# Un Carême éthiquable

Ethique et équité sont les deux maîtres mots de la Campagne œcuménique de Carême qui bat son plein actuellement. L'une des réflexions très intéressantes qui nous est proposée concerne l'industrie textile. Et si, en achetant ma nouvelle paire de jeans, je pouvais changer le monde?

Vous êtes sceptique? Pas de souci, la réflexion proposée par AdC (Action de Carême) et ses partenaires œcuméniques achèvera de vous convaincre de l'utilité d'une telle démarche. Dans une société où le capitalisme est roi, les pays du Sud paient le prix fort pour nos jeans. Produire du textile est un job de pauvre et les ouvriers qui triment sans relâche ne touchent pas plus d'un pourcent du prix total de vente... Dans les teintureries, on travaille pieds nus au milieu des produits toxiques. Le personnel ne compte pas. Il a malheureusement fallu l'effondrement d'une usine textile au Bangladesh en avril 2013 et plus de 1000 morts pour que les grandes marques de vêtements cessent de fermer les yeux...

## Le pouvoir des consommateurs

A Sierre, Bertrand Baeriswyl s'engage en faveur de vêtements équitables: «Avec les smartphones et les réseaux sociaux, il est possible de savoir et faire savoir si un vêtement a été produit dans de bonnes conditions ou non.» Actif dans la production de vêtements de travail, notre interlocuteur vient de lancer FairTrace. Cette start-up a mis au point une plate-forme

informatique qui permet de tracer en temps réel les multiples étapes de la production d'un vêtement. Les fabricants doivent répondre à une série de questions sur les conditions de travail, la liste des substances chimiques utilisées, etc. Ils sont tenus de fournir des certificats attestant le respect d'un certain nombre de normes sociales et environnementales. Si les critères ne sont pas remplis, la commande soustraitée peut être bloquée ou refusée. «Depuis des années, la traçabilité est assurée dans l'industrie automobile, pourquoi ne pourrait-on pas le faire dans le secteur textile? Ça prend du temps mais les conditions de travail s'améliorent, la production de coton bio est en croissance. Les marques tiennent à leur réputation. Des vêtements beaux, bio et équitables, c'est possible», explique Bertrand Baeriswyl. Si les consommateurs sont plus attentifs, les fabricants seront obligés d'en tenir compte.

## Derrière une paire de jeans

Les jeans sont le symbole par excellence du mode de vie à l'occidentale. Mais leur production est aussi à l'origine de nombreux dysfonction-

## La campagne de Carême, c'est aussi:

Un excellent *Guide de voyage: calendrier de Carême 2014*

- 160'000 roses vendues au bénéfice de projets de coopération au développement.
- Des soupes de Carême organisées dans les paroisses près de chez nous.
- Plus de 500 Romands qui intègrent un groupe de jeûne et se retrouvent le soir pendant une heure.

nements: utilisation massive des ressources en eau pour produire le coton, emploi de pesticides, précarisation du travail. Pour Johanna Monney d'AdC, «la campagne de Carême pourrait aussi être le temps d'un dialogue entre grands-parents et petits-enfants sur leur vision du monde et leurs différentes manières de consommer». AdC est partie intégrante de la Fair Wear Foundation, un organisme basé à Amsterdam qui veille au respect des conditions de production dans l'industrie textile. Dans le cadre de la campagne de Carême, Shatil Ara, coordinatrice de la Fair Wear Foundation au Bangladesh, est venue en Suisse il y a quinze jours pour témoigner de son travail aux côtés des couturières.

## Une pétition adressée aux CFF

Une partie des vêtements de nos soldats, nos caissières, nos policiers ou nos cheminots est produite en République de Macédoine dans des conditions indécentes dénoncées par la Déclaration de Berne, une association fondée en 1968 par des théologiens afin d'améliorer les relations entre la Suisse et les pays en développement. Une des actions concrètes proposées par le calendrier de Carême 2014 consiste à signer une pétition



Shatil Ara (à droite), coordinatrice de la Fair Wear Foundation au Bangladesh.



**Nous voyons l'empoisonnement des êtres humains  
et de la nature pour la production de vêtements.**

**Et nous agissons : voir-et-agir.ch**



Le secteur textile, un enjeu social et écologique important.

demandant aux CFF d'adhérer à la Fair Wear Foundation, dont la Poste et des marques comme Switcher ou Mammout sont déjà membres depuis plusieurs années.

### Les labels

Il est conseillé d'acheter des produits portant un label. Toutefois, comme certains d'entre eux ne sont pas indépendants mais gérés par les marques elles-mêmes, au début il vaut mieux ne retenir que les plus répandus comme FairTrade de Max Havelaar ou le Bourgeon, puis enrichir peu à peu son répertoire. On peut aussi, tout simplement, essayer de limiter sa consommation, fréquenter davantage les Magasins du Monde ou ceux de Caritas, raccommoder ou combiner différemment ses vêtements, etc. Action de Carême a été parmi les promoteurs de la Fondation Max Havelaar (Suisse) qui, depuis 1992, avec le café, les bananes, le coton et d'autres produits, est devenue l'un des principaux acteurs du commerce équitable.



### Le pain de demain

Le thème général de la campagne de Carême «Les semences d'aujourd'hui sont le pain de demain» invite à porter le souci des générations futures et de l'équilibre écologique de la planète. Pour le théologien allemand Fulbert Steffensky, la question n'est pas tant de savoir quels biens seront légués à nos descendants, mais

plutôt de quel monde ils hériteront. Une planète polluée, pauvre et sans espérance ne fait envie à personne. Les enjeux spirituels et éthiques de la campagne sont présentés dans les paroisses et en groupes par Christelle Devanthery et Martina Schmidt, en partenariat avec Monique Dorsaz et l'abbé François-Xavier Amherdt de l'ABC (Association biblique catholique). Une thématique particulièrement inspirante, puisqu'on la trouve déjà dans des textes encore très actuels de l'Ancien Testament qui interdisent aux humains de s'accaparer toutes les ressources... Comme l'explique Monique Dorsaz, «*la semence a deux sens en hébreu : la graine mais aussi la descendance*». On peut mener des réflexions passionnantes autour de cette double signification. Responsable enthousiaste de l'animation de groupes de jeûne, la bibliste valaisanne va les inviter à sortir d'eux-mêmes pour revenir à



Le gagne-pain des pauvres.

l'essentiel. Le Carême 2014 met visiblement les Romands en mouvement. Et c'est tant mieux!

Jean-Luc Wermeille

### Plus d'info :

[www.voir-et-agir.ch](http://www.voir-et-agir.ch) – Pour tout savoir sur la campagne œcuménique de Carême.

[www.evb.ch](http://www.evb.ch) – Le site de la Déclaration de Berne. Excellent pour s'informer en matière de commerce équitable. Il propose aussi «Fair Fashion», une application iPhone permettant d'en savoir plus sur les produits quand on est en train de faire ses achats.

[www.fairwear.org](http://www.fairwear.org) – Une initiative internationale visant à améliorer les conditions de production des vêtements.

[www.vatican.va](http://www.vatican.va) – Le message du Pape pour le Carême 2014.