

Saint-Augustin...



... à votre service!

Editorial

Faites appel
à nous

Le contenu

Les rubriques
et les thèmes



L'ESSENTIEL

Votre magazine paroissial

Les nouveautés pour 2020

NOVEMBRE 2019 | JPP 21 UNE PUBLICATION SAINT-AUGUSTIN

PAR NICOLAS MAURY / PHOTO: JEAN-CLAUDE GADMER

A la fois typographes et polygraphes, ils sont trois, chaque mois, à transformer la matière première que constituent vos documents et photos en un produit fini: *L'Essentiel*. Leurs prénoms: Léa, Nathalie et Laurent.

Leur travail n'est pas toujours simple. Il est parfois difficile de faire tenir sur une page un texte déjà trop long, tout en respectant le souhait de l'auteur qui ne veut pas le couper et qui demande, en plus, de rajouter une deuxième photo tout en agrandissant la première. Pourtant, dans la mesure du possible, ils s'y attèlent. Avec un professionnalisme à toute épreuve.

Tous trois sont représentatifs de l'esprit de Saint-Augustin: ils se mettent à votre service, pour vous permettre de réaliser le meilleur journal possible.

Certaines demandes sont plus farfelues que d'autres. Mais en général, une solution est trouvée. Cette solution, ces solutions, ont un but: parvenir à toucher le lecteur, à l'intéresser, à lui faire partager des moments de vie.



L'équipe du prépresse à l'œuvre pour préparer votre magazine.

L'Essentiel, c'est un cahier commun réalisé par une équipe romande renouvelée et féminisée. Composée de personnalités diverses, celle-ci met chaque mois ses compétences et ses capacités à la réalisation de dossiers parfois populaires, parfois plus pointus.

Mais le cœur de *L'Essentiel* est constitué par vos pages locales. Celles qui restituent le vécu de vos paroisses, secteurs, UP, en mettant en avant des personnes.

Un bref examen de la presse généraliste romande actuelle montre que les quotidiens qui parviennent à conserver le plus de lecteurs sont ceux qui en sont les plus proches.

Et qui leur donnent la parole à travers des portraits, des reportages et des interviews.

Ce constat s'applique aussi à la presse paroissiale. N'hésitez pas à mettre les paroissiens en avant. Donnez-leur la parole. Prenez-les en photo.

Certes, écrire un article bien ficelé n'est pas donné à tout le monde. Il y a des codes à respecter. De même, communiquer efficacement sur le web s'apprend. Pour vos donner quelques clefs, Saint-Augustin vous proposera, début 2020, des ateliers. Vous trouverez à l'intérieur de ce journal un formulaire d'inscription.

Tout comme Léa, Nathalie et Laurent, toute une équipe est à votre service au pied de la falaise de Saint-Maurice. Faites appel à elle et elle s'efforcera de répondre au mieux à vos attentes.

IMPRESSUM

Editeur Saint-Augustin SA, 1890 Saint-Maurice, tél. 024 486 05 25, fax 024 486 05 36, e-mail: bpf@staugustin.ch

Abonnement adressage@staugustin.ch, 1890 Saint-Maurice, tél. 024 486 05 39

Couverture et photos Jean-Claude Gadmer / DR



FRANÇOIS-XAVIER AMHERDT

Abbé et professeur à l'Université de Fribourg

(collaborateur externe)



AMANDINE BEFFA

Doctorante en théologie pastorale à l'Université de Fribourg et assistante pastorale à Genève

(collaboratrice externe)



MYRIAM BETTENS

Journaliste indépendante et théologienne



CALIXTE DUBOSSON

Chanoine de l'Abbaye de Saint-Maurice et prêtre en paroisse en Valais



Sr CATHERINE JERUSALEM

Membre du conseil d'administration, responsable du *Pfarrblatt*, Saint-Maurice



BÉNÉDICTE JOLLÈS

Rédactrice en chef de Famille Chrétienne



NICOLAS MAURY

Journaliste RP, rédacteur en chef Saint-Maurice



PASCAL ORTELLI

Responsable Editions livres à Saint-Augustin et assistant universitaire en théologie à Fribourg



CHANTAL SALAMIN

Webmaster à Saint-Augustin et auxiliaire pastorale à Sierre

(collaboratrice externe)



THIERRY SCHELLING

Curé-modérateur de l'UP Renens-Bussigny, Vaud

Options stratégiques

1 Notre mission

La Société « Saint-Augustin SA » est au service d'une mission, qui est précisée ainsi :

- **aider** chacune et chacun à répondre à sa vocation de fils de Dieu ;
- **l'encourager** dans ses raisons de vivre et d'espérer ;
- **participer** à la formation permanente des chrétiens et à une saine culture ;
- **stimuler** un esprit positif face aux enseignements de l'Eglise ;
- **éveiller** le cœur aux appels de leurs frères et sœurs surtout des plus pauvres ;
- **être** un lieu d'accueil, d'échanges et de partage.

2 Notre stratégie

Pour relever ces défis, nous voulons être au service de la communication vers le monde contemporain.

Nous voulons aller au-devant des besoins et être une force de proposition et d'invention auprès de tous nos partenaires.

« Porteur de sens » est notre marque, car la quête de sens dans le monde actuel se fait pressante.

Dans ce contexte, nous voulons **créer une communauté** qui va interagir autour du sens, avec comme volonté de nous adresser en priorité aux familles.

3 Nos trois piliers

Notre stratégie repose sur les piliers suivants :

Le secteur Editions-livres : dans notre vision globale, ce créneau de diffusion doit servir à approfondir la réflexion sur les sujets religieux et sociaux afin d'apporter notre part de réponse à la si forte recherche actuelle de sens de nos contemporains.

Le secteur des librairies : nous voulons maintenir ces lieux si importants pour la culture et la formation des chrétiens.

Nous considérons la **Presse paroissiale** (actuellement *L'Essentiel*, votre magazine paroissial et le *Pfarrblatt*) comme prioritaire, vu son importance et son caractère stratégique pour l'Eglise.

4 Nos vecteurs de croissance

Une transformation digitale adaptée aux besoins

La transformation digitale doit aider *Saint-Augustin, Porteur de sens*, à rejoindre un public plus large : les chrétiens ou toute personne en quête de sens à travers les trois piliers de notre stratégie.

Un projet « porteur de sens »

Une collaboration avec un comité qui permet de fixer un cadre, développer et diffuser des conférences et des contenus (collection « Porteur de sens ») sur des enjeux de sociétés.

Des partenariats

Ne rien réinventer, mais s'associer avec des partenaires importants.

Nous voulons être plus proches et plus transparents avec vous

Concernant la presse paroissiale voici les axes de collaborations stratégiques que nous vous proposons :

Une évolution du cahier romand est planifiée dès janvier 2020

- La rédaction sera composée de davantage de journalistes.
- Elle travaillera sur des rubriques axées sur la découverte de communautés, la mise en valeur de lieux romands et sera plus proactive par rapport à l'actualité.
- Une page sera destinée à la jeunesse à travers des jeux, de l'humour et des réflexions.
- Les thèmes 2020 seront abordés de manière à intégrer des axes sur la famille et la jeunesse.

Notre offre sera adaptée à vos besoins, grâce à :

- Une offre à la carte, plus orientée pratique.
- Une maquette plus flexible.
- La production des flux de contenu via vos sites web.
- L'expérience de nos partenariats.

Nous vous soutenons afin de gagner de nouveaux abonnés en :

- Menant des actions « tirages supplémentaires » lors d'événements spécifiques.
- Construisant ensemble la relation avec les paroissiens et paroissiennes.
- Partageant les bonnes pratiques d'autres paroisses.
- Développant et diffusant un flux de contenu pour jeunes afin de s'adresser directement à eux.



Plusieurs membres du Conseil d'administration en pleine réflexion.

« Donner une voix à Dieu » dans le monde de la communication et des médias. Telle est depuis plus de cent ans la vocation des Sœurs de Saint-Augustin. Une mission toujours d'actualité, incarnée aujourd'hui par la signature « Porteur de sens ».



Une partie de la communauté des Sœurs aujourd'hui.

PAR PASCAL ORTELLI, responsable des Editions livres de Saint-Augustin



Première supérieure générale, Marie Sidler regardait déjà vers l'avenir.



La maison mère construite en 1914.

L'Œuvre Saint-Augustin a pris ses racines à Saint-Maurice grâce au chanoine Louis Cergneux. Pour réaliser son projet, il fait appel à Marie Sidler qui en sera la véritable fondatrice et première supérieure générale de la Congrégation.

Un groupe se forme autour de l'imprimerie des Terreaux, dans la plus grande pauvreté. On y fonde et imprime le *Nouvelliste valaisan*. Les demoiselles s'occupent également dès 1905 d'une bibliothèque puis ouvrent une librairie. C'est là que le premier noyau de l'Œuvre se structure en... Société anonyme ! La Loi fédérale interdisait en effet l'érection de nouveaux couvents. Les premières religieuses prononcent leurs vœux en catimini le 10 septembre 1906 dans l'église paroissiale de Vernayaz, tout en surveillant la porte d'entrée...

Les premiers bulletins paroissiaux francophones sortent en 1908 ; on construit en 1914 l'actuelle maison mère à Saint-Maurice, tout en ouvrant l'année suivante un magasin d'ornements liturgiques à Fribourg. Une dizaine d'années plus tard, c'est le lancement du *Pfarrblatt* (le bulletin paroissial en langue allemande) ; en 1934 les Editions démarrent.

« Va donc, cher Bulletin, porter tous les mois dans chaque famille les nouvelles religieuses de la paroisse. Aux uns rappelle les

vérités chrétiennes, chez d'autres ravive-les : à tous apporte, avec la Vérité, la joie et la paix. Vernayaz, ce 4 mars 1908 » (éditorial du chanoine Cergneux pour le premier bulletin).

Dès 1960, les Sœurs fondent une communauté au Togo puis en 1995 au Burkina Faso. En 2011, Sœur Marie-Reine Amouzou est élue Supérieure générale de la Congrégation. Il s'agit de la première Supérieure générale togolaise.

Aujourd'hui, la Congrégation connaît une vitalité extraordinaire en Afrique, tandis qu'elle poursuit sa mission ici dans un souci de pérennisation du groupe Saint-Augustin SA dont les Sœurs sont propriétaires et actionnaires uniques.



Le chanoine Cergneux, fondateur de l'Œuvre.

«Annoncer la vérité de l'Évangile»



Sœur Marie-Reine, en votre qualité de supérieure générale de la Congrégation et de présidente du Conseil d'administration de Saint-Augustin SA, comment envisagez-vous la mission des Sœurs et de l'entreprise à l'horizon 2020 ?

Notre mission ? Je la conçois dans la ligne de notre fondateur et de notre fondatrice qui ont entendu l'appel de Dieu pour faire résonner *Sa voix* par la diffusion du message évangélique. Je la vois encore en suivant notre patron, saint Augustin qui a dit que « quand on a trouvé Dieu, il faut toujours le chercher encore ». C'est cela que nous voulons : chercher et annoncer la vérité de l'Évangile malgré tous les vents contraires partout où nous sommes dans le monde de la presse comme dans les terreaux de notre vie quotidienne. Dans le brouhaha de notre époque, surmédiatisée et troublée, le message de l'Évangile reste plus que jamais d'une actualité brûlante. Nous sommes enracinés dans la société, solidaires avec les hommes en recherche d'un chemin spirituel, d'un bonheur possible malgré le malheur et le mal qui rôdent dans le monde.

Quant à l'entreprise qui est la nôtre, nous la voulons dans la même optique : Sœurs et laïcs travaillent ensemble pour annoncer un message « porteur de sens ». Des efforts ont été réalisés pour adapter celui-ci au monde moderne d'aujourd'hui et de demain. C'est encore un défi qui nous stimule et qui nous pousse à la créativité.

A quels défis êtes-vous confrontées en Afrique et quels sont les projets que vous développez ?

En Afrique, les enjeux sont les mêmes, mais il est nécessaire de s'adapter à un contexte différent, sans oublier que la recherche de Dieu s'inscrit au cœur de tout homme en quête de bonheur.

L'engagement de Saint-Augustin, c'est...

... **en Suisse** : une douzaine de Sœurs et une vingtaine de salariés au sein de Saint-Augustin SA engagés dans :

- deux librairies : Saint-Maurice et Fribourg
- une maison d'édition
- deux magazines paroissiaux : *L'Essentiel* et le *Pfarrblatt*

... **en Afrique** : une cinquantaine de Sœurs engagées dans :

- les librairies de Lomé, Kpalimé, Atakpamé (Togo) et Ouagadougou (Burkina Faso) et depuis 2017 dans la librairie Siloë de Belfort (France)
- une bibliothèque
- un centre audiovisuel
- un atelier de confections d'objets liturgiques et ciergerie
- un centre de formation pour la promotion féminine
- un centre de santé à Togoville (en cours de réalisation)



Une communauté, deux continents.

Grâce à la communauté et à son soutien à...

... **l'Œuvre Saint-Augustin (OSA)**, une société sœur gérant les activités immobilières dont un immeuble à Saint-Maurice comprenant un Centre médico-social, des appartements protégés et un cabinet pour cinq médecins.

... **la Fondation Annie-Coudray**, permettant aux Sœurs de développer le volet social de leur apostolat. Après avoir réalisé un Centre de formation pour jeunes filles à Kpalimé, elles préparent l'ouverture d'un centre de santé et d'animation à Togoville.

(<https://st-augustin.ch/blog/fondation-ecclesiastique-annie-coudray/>)

... **la Fondation Louis-Cergneux**, qui a pour but de mettre en valeur l'histoire de l'Œuvre Saint-Augustin et de la Congrégation et d'éditer des ouvrages.

(<https://st-augustin.ch/blog/fondation-ecclesiastique-louis-cergneux/>)

Les rubriques constituent le fil conducteur de chaque magazine. Voici celles que la Rédaction romande vous propose en 2020.

Magazine au format A4

Pages	Rubrique	Auteur
1	Edito	Tournus de la rédaction
2-3	Eclairage	Tournus de la rédaction
4	Ce qu'en dit la Bible	François-Xavier Amherdt
4	Le Pape a dit...	Thierry Schelling
5	Au fil de l'art religieux	Amandine Beffa
6-7	Une journée avec... une femme	Myriam Bettens
7	En famille	Bénédicte Jollès
8	En marche vers...	Thierry Schelling Myriam Bettens Bénédicte Jollès

Nouveau! ➤

Nouveau! ➤

Pour les journaux A4, la possibilité existe de reprendre librement les rubriques des magazines B5 qui ne sont pas contenues dans le Cahier romand.

Magazine au format B5

Pages	Rubrique	Auteur
1	Edito	Tournus de la rédaction
2-5	Eclairage	Tournus de la rédaction
6	Ce qu'en dit la Bible	François-Xavier Amherdt
7	Le Pape a dit...	Thierry Schelling
8	Eglise 2.0	Chantal Salamin
9	Jeunes et humour	M.-C. Follonier Pascal Ortelli Calixte Dubosson
10-11	Une journée avec... une femme	Myriam Bettens
12	Au fil de l'art religieux	Amandine Beffa
13	En marche vers...	Thierry Schelling Myriam Bettens Bénédicte Jollès
14	En famille	Bénédicte Jollès
15	Une communauté, un produit	Pascal Ortelli
16	En librairie	Calixte Dubosson

Nouveau! ➤

Nouveau! ➤

Nouveau! ➤

Nouveau! ➤



Mois

Sujet

■ Janvier

Eglise sans frontières (Thierry Schelling)

L'Eglise actuelle est composée de multiples communautés. Au-delà des différences de langues, de cultures, d'habitudes, l'un de ses rôles n'est-il pas d'encourager le pas vers l'autre ?

■ Février

Femmes de diacres en pleine lumière (Myriam Bettens)

Les diacres sont des hommes, souvent épaulés dans leurs tâches par leurs épouses. Comment celles-ci sont-elles reconnues ? Est-il possible pour elles de sortir de l'ombre ?

■ Mars

Le fanatisme dans l'assiette (Myriam Bettens)

Vegan, régime « no-glu », régime « paléo », jeûne... Nos habitudes alimentaires semblent se transformer en nouvelle religion. Dégustation...

■ Avril

Laudato si', cinq ans après... (Pascal Ortelli)

Voici cinq ans, *Laudato si'* a planté la graine du débat écologique en Eglise. Tour d'horizon dans les paroisses pour voir si elle a germé.

■ Mai

Apparitions et miracles (Nicolas Maury)

Reconnus ou non par l'Eglise, les sites liés aux apparitions attirent les pèlerins. Au XXI^e siècle, regard sur la place qu'ils occupent dans la piété populaire.

■ Juin

Chrétiens et sexués (Bénédicte Jollès)

Du confessionnal à la confidence et à la discussion avec « son curé », on peut parler de sexe en Eglise. Mais comment sortir du tabou et aborder le sujet avec les fidèles ?

■ Juillet-août

L'humour, chemin vers Dieu (Calixte Dubosson)

Les gens sérieux et imbus d'eux-mêmes ont eu la peau de Jésus. Or l'humour désamorce les conflits. Dieu est amour, mais aussi humour !

■ Septembre

Tout fout le camp ! (Thierry Schelling)

C'est la rentrée. Horaires des messes modifiés, nouveau curé : au secours, on me change ma religion !

■ Octobre

Servir l'autre pour servir Dieu (Pascal Ortelli)

Annoncer le Christ par le service. Ou quand les communautés religieuses, au service de l'autre, recréent du lien dans une société civile fragmentée.

■ Novembre

Les mots et la mort (Bénédicte Jollès)

Quels liens entretenir avec les défunts ? Comment communiquer avec eux et s'y retrouver, entre commémoration des fidèles défunts, médiumnité et spiritisme ?

■ Décembre

Des animaux et des hommes (Calixte Dubosson)

L'animal prend de plus en plus de place dans la vie des hommes. Il devient aussi un compagnon de foi !

Avril-mai 2020

La rédaction romande vous proposera un hors-série sur les Gardes suisses du Vatican.



PAR NICOLAS MAURY, rédacteur en chef de L'Essentiel

Il y a un peu plus de trois ans, les bulletins paroissiaux se sont dotés d'une nouvelle maquette. Titres verticaux, ligne graphique épurée, marge importante et petite police de caractère. Certains lecteurs ont été séduits, d'autres rebutés.

Une maquette, de multiples possibilités

Avec les membres du prépresse, nous avons un message: celui de vous permettre de tenir compte de toutes les possibilités qu'offre la maquette.

De plus en plus d'équipes de rédactions nous font des demandes particulières en termes de mise en page. Vous trouverez sur ces deux pages – ainsi que sur notre site web – des exemples de ce que nous pouvons vous proposer.

Graphisme original, effets visuels, ajouts spécifiques, images tramées, texte à entrées multiples, cascades de photos... Tout d'un coup, un article «standard» peut se développer sur deux pages dynamiques qui attirent le regard. Le lecteur s'y plonge plus volontiers et le message passe mieux.

Multipliez les entrées dans la page

Notre conseil: utilisez l'espace offert par la marge pour jouer avec les photos, ajouter des citations, des portraits, améliorer le visuel de la page... Plutôt que de faire un long article monobloc, optez pour un texte principal plus court et un ou des encadrés... Et faites-nous des suggestions lors de la transmission de vos documents.

Ouvrir les possibilités

Pour répondre à certaines équipes qui sont arrivées avec des demandes très ciblées, nous avons commencé à répondre favorablement au souhait de passer aux titres horizontaux, avec des textes sur trois colonnes (voir page ci-contre).

En clair, nous vous ouvrons les possibilités. Cela ne vise pas à trahir l'esprit de la maquette, mais à vous permettre de vous la réapproprier.

Saint-Augustin est à votre écoute. Toute l'équipe veut répondre à vos besoins.

Dans la mesure de nos moyens, nous nous engageons à le faire.



Léa est aux petits soins pour votre magazine.

**Un besoin particulier,
une question: 024 486 05 25
ou bpf@staugustin.ch**



Salvan, quand les photos sortent de leur carcan...



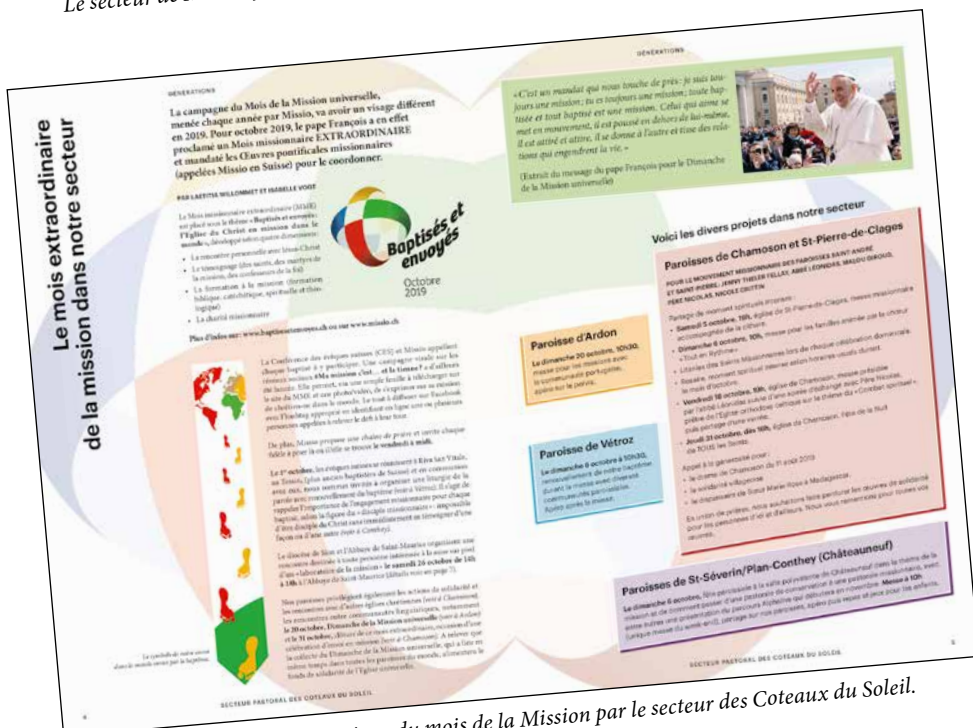
Le secteur de l'Entremont s'affiche sur trois colonnes et avec des titres horizontaux.

S'il est un élément sur lequel la quasi-totalité des équipes qui réalisent les magazines paroissiaux sont unanimes, c'est que le carré rouge ornant la couverture est un empêchement de tourner en rond...

Après discussion avec La Poste, nous avons pris l'option de le supprimer. Pour des questions d'homogénéité de tous les magazines, le logo Saint-Augustin doit rester en première page. Il sera déplacé à un endroit plus discret, permettant une plus grande souplesse quant au choix des photos de couverture.



Le secteur de Monthey et du Haut-Lac se décline en trombines.



Présentation originale et dynamique du mois de la Mission par le secteur des Coteaux du Soleil.

Suite à la demande de l'équipe d'Entremont, Saint-Augustin a décidé de proposer une alternative à la maquette de *L'Essentiel*. Les différences principales sont visibles ci-dessous. La version standard – avec titre vertical et deux colonnes – débouche sur un texte de 2595 signes. La version revisitée – titre horizontal et trois colonnes – fait monter ce chiffre à 3261.

Une possibilité vous est désormais offerte de jouer sur la taille des caractères, faisant passer leur corps de 10 à 10.5. Conséquence: le texte final est réduit de 5% (2000 caractères au lieu de 2100).



Texte = 2595 signes



Texte = 3261 signes

Adressage: les conseils de Gisèle

Réaliser le meilleur journal possible est une chose, permettre qu'il soit lu par le plus grand nombre en est une autre. Saint-Augustin dispose d'un service d'adressage professionnel et dynamique dans la gestion des abonnements. Sa responsable distille quelques conseils.

PAR GISÈLE DÉLEZ, responsable de l'adressage et des abonnements

✓ Recherche de nouveaux abonnés

Pour les paroisses

- ✓ Envoyer un courrier avec une lettre de bienvenue à tous les nouveaux catholiques qui s'installent sur la commune. Se renseigner auprès du contrôle des habitants.
- ✓ Offrir un exemplaire et une offre d'abonnement aux confirmands et aux premiers communiant. Faire une distribution lors d'un cours de préparation pour réduire les coûts. Pour éviter les doublons vérifier si plusieurs enfants sont de la même famille. Saint-Augustin s'engage à mettre à disposition des exemplaires à cet effet.
- ✓ Mettre au fond des églises des papillons pour que les personnes qui le désirent puissent s'abonner.
- ✓ Lors de la facturation ne pas oublier de mettre une case pour les dons :
 - abonnement annuel
 - abonnement de soutien
 - don



Gisèle Délez gère les adresses et les abonnements.

● Proposition

Nous vous suggérons de mettre notre adresse mail et notre téléphone directement sur le site web des paroisses, de manière à ce que nous puissions gérer directement :

- les changements d'adresse
- les résiliations
- les nouveaux abonnés

Cette solution évite de faire le travail à double et décharge les paroisses.

Nous renvoyons aux paroisses tous les retours de La Poste et tous les mails pour les tenir au courant, de manière à ce qu'elles puissent rechercher les nouvelles adresses de ceux qui ont déménagé. Il restera le cas des personnes qui téléphonent ou qui écrivent directement à la paroisse.

■ Facturation

Nous faisons parvenir une facture plus un rappel. Les paiements sont versés directement chez nous. Nous pouvons annuler les factures non payées directement et vous avertir. Si vous décidez de ne pas les annuler, les abonnements seront à votre charge. Si vous le désirez, nous vous envoyons par mail, les noms des personnes qui ont payé.

- Nous reversons la totalité des paiements en septembre si vous payez les factures de *L'Essentiel* tous les mois
- ou
- Nous gardons l'argent mais nous déduisons les factures au fur et à mesure. Nous vous remboursons le solde à la fin de l'année en cas d'encaissements excessifs ou nous vous envoyons une facture dans le cas contraire.

En cas de question, n'hésitez pas à demander conseil au 024 486 05 39 ou adressage@staugustin.ch

PAR CHANTAL SALAMIN, webmaster à Saint-Augustin

Un nouveau souffle anime Saint-Augustin et avec lui, de nouvelles offres afin de vous proposer des contenus, des formations et des services adaptés à vos besoins... parce qu'il est urgent que les paroisses offrent une présence sur le continent numérique qui rejoigne le plus grand nombre, plus particulièrement ceux qui les regardent depuis leur parvis.

Des contenus directement sur les sites des paroisses/secteurs/UPs...



Pour nourrir des internautes à la recherche d'informations ou parce que l'appétit vient en mangeant.

Contenus déjà disponibles: des articles des journaux L'Essentiel par et pour les jeunes, sur le thème du mois, de la partie romande ou de la partie régionale (avec une option de l'offre digitale renouvelée).

Choisissez les types d'articles qui vous intéressent, souscrivez à un abonnement, et vous recevrez alors un code html à ajouter à votre site.

Pour découvrir les contenus: st-augustin.ch/contenus

Des formations utiles pour évangéliser...

Pour « annoncer le Christ » sur le continent numérique, sans être des geeks, il faut néanmoins prendre le temps de connaître les outils informatiques. Pour commencer: theodia et Instagram.



Le samedi matin 1^{er} février 2020, un cours Instagram de 3 heures pour Fr. 100.- sera ouvert à tous ceux qui désirent découvrir Instagram, comprendre son fonctionnement ou se perfectionner dans un but de pastorale ou d'évangélisation. Avec attestation de suivi.

Renseignements et inscriptions à nos formations: st-augustin.ch/formations



Des services dans un esprit de collaboration...

L'offre digitale *L'Essentiel* sur différents canaux: un blog, un compte Instagram, une page Facebook, une newsletter, a été revue pour mieux correspondre à vos besoins. Choisissez des options et nous vous proposerons un devis adapté.

Besoin de supports ou d'outils pour vous accompagner sur le continent numérique? Quelques offres que nous proposons:

- Support theodia
- Calendrier liturgique catholique suisse format Google-iCal (pour vos feuilles dominicales, aussi pour les feuilles générées automatiquement par theodia).
- Création d'une newsletter, hebdomadaire ou non et formation pour réaliser les suivantes.

Pour découvrir nos services: st-augustin.ch/services

Un besoin particulier? Contactez-nous au 024 486 05 21 ou web@staugustin.ch les mardis, jeudis et vendredis.

Les bons plans de Michel Rey-Bellet



Pour certains magazines, la publicité représente une importante source de rentrées financières. Exemple avec celui du secteur de Saint-Maurice.

PAR MICHEL REY-BELLET, responsable de la gestion financière de L'Essentiel de Saint-Maurice

• Petit historique

En 1999, dans le cadre de réflexions sur la mise en œuvre du travail en secteur des sept paroisses de la région de Saint-Maurice, un petit groupe de travail a élaboré, avec l'aide de Saint-Augustin, le projet d'un nouveau bulletin paroissial capable de refléter cette nouvelle synergie. En remplacement du bulletin A5 utilisé jusqu'alors par les différentes paroisses, nous avons décidé d'opter pour le format A4.

• Problème financier

Ce passage entraînait un surcoût important que les paroisses ne pouvaient pas supporter seules. Mais nous voulions aussi éviter une forte augmentation du prix de l'abonnement de peur de perdre une partie de notre lectorat.

• La publicité comme solution

Finalement, l'idée de faire appel au soutien de commerces s'est imposée et nous avons opté pour l'introduction, en bas de pages, d'encarts publicitaires. A deux, munis d'un petit dossier de présentation, nous avons démarché des annonceurs potentiels en nous adressant tout d'abord à des commerces que nous connaissions personnellement. Excellent accueil. Nous proposons trois formats d'annonces (6 x 2 cm, 6 x 3 cm et 6 x 4 cm) coûtant de

Fr. 200.- à Fr. 400.- pour l'insertion dans les 10 numéros annuels.

• La mise en route : réussite et rançon du succès

Ce démarchage personnalisé s'est révélé enrichissant sur le plan humain mais aussi long et fastidieux. Il fallait obtenir des commerces leurs logos, négocier avec eux le texte souhaité, et enfin réfléchir avec Saint-Augustin à la mise en page des annonces. Finalement, c'est dans le numéro de mars 2000 qu'ont paru les 26 premiers encarts publicitaires. Puis dès 2001, nous comptons 65 annonceurs ! Les revenus publicitaires couvraient annuellement le coût de 3,5 numéros : c'était inespéré et largement suffisant. Nous avons alors arrêté la prospection car nous craignons qu'une pléthore de publicités risque de prendre le pas sur le contenu rédactionnel.

• Réactions et sensibilisation des lecteurs

Certains lecteurs ont trouvé ces publicités malvenues dans un journal catholique. Il a fallu expliquer les raisons de « l'intrusion » de la publicité dans leur journal paroissial. Le principal argument était que l'introduction des publicités permettait de maintenir un abonnement à un prix très bas sans que cela nuise au contenu du magazine.

• Et aujourd'hui ?

Lorsque le journal a passé à la couleur, nous avons proposé à nos annonceurs de mettre leurs logos en couleurs contre un petit supplément du coût de l'encart (10%).

De 2001 à nos jours, le nombre d'annonceurs est resté stable. Nous nous sommes contentés de remplacer le départ de certains annonceurs en faisant appel à d'autres mais cela se fait tout en douceur.

Sommaire

- 02 Editorial
- 03 Ce qu'en dit la Bible « Allez, disciples missionnaires »
- 04 Le Pape a dit... Le Pape en communion
- 05 Mémoire A la découverte des saints romands
- 06 Jeunes
- 07 Loisirs / Détente Mot caché - Humour
- 08-09 **Éclairage** Le Mois missionnaire extraordinaire
- 10 En famille « Chérie, notre vie va changer »
- 11 Une journée avec... Julia Moreno
- 12 Abbaye / Vie des paroisses Des jeunes s'engagent
- 13-14 Vie des paroisses
- 15 Agenda
- 16 Pensée / Adresses

EDITORIAL

« Je suis mission »¹

PAR JEAN SCROCELLA, ARCHE DE SAINT MAURICE D'AGAGNE LOCO, MISSO

Octobre 2019

« Dieu qui continue lui en tout, mission d'aujourd'hui et de demain... »

Il y a un projet de l'Église ? Certes, il y a sa mission évangélique, mais aussi sa mission sociale, c'est-à-dire son action de l'humanité des peuples. La mission pastorale de l'Église et son action évangélique sont les deux faces d'une même médaille. Elles se complètent et se renforcent mutuellement. Elles sont la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

Chaque baptisé est appelé à missionner par Dieu, à être missionnaire, à être missionnaire de Dieu et à être missionnaire de l'Église. Il est missionnaire, ne s'agit pas de le dire, mais plutôt de le vivre. C'est la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

Voilà pourquoi le pape François nous a appelés à être missionnaires. C'est la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

IMPRESSUM

Editorial : Jean Scrocella, Misso, 1000, Saint-Maurice

Rédaction en chef : Jean Scrocella

Secrétariat de rédaction : Jean Scrocella

Rédaction : Jean Scrocella

Chaque baptisé est appelé à missionner par Dieu, à être missionnaire, à être missionnaire de Dieu et à être missionnaire de l'Église. Il est missionnaire, ne s'agit pas de le dire, mais plutôt de le vivre. C'est la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

Voilà pourquoi le pape François nous a appelés à être missionnaires. C'est la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

SECTEUR DE SAINT MAURICE

SECTEUR DE SAINT MAURICE

« Allez, disciples missionnaires ! »

DE QUEL CÔTÉ LA BIBLE

PAR FRANÇOIS-XAVIER AMHERST PHOTO: BB

Certes, ce sont les apôtres qui, dans la suite de l'Église, ont été chargés de porter à toutes les nations ce qu'il leur a transmis. L'Église missionnaire est la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

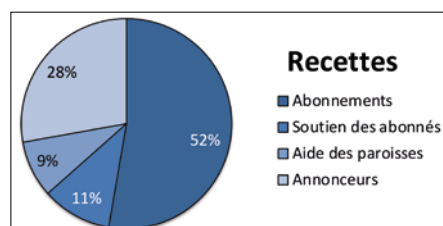
Préface de l'Église

Mais à travers les siècles, c'est toute l'Église qui est chargée de porter à toutes les nations ce qu'il leur a transmis. L'Église missionnaire est la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

Voilà pourquoi le pape François nous a appelés à être missionnaires. C'est la mission de l'Église, et elle est la mission de l'Église.

SECTEUR DE SAINT MAURICE

SECTEUR DE SAINT MAURICE



Revenu publicitaire sur les deux pages ci-dessus: Fr. 1440.- pour la page de gauche et Fr. 3350.- pour celle de droite.

L'Essentiel en quelques chiffres



LA FORME

Sur papier

- ◆ 4 à 11 parutions par an
- ◆ 2 formats: le B5 et le A4
- ◆ Un spécimen B5 de 16 pages
- ◆ Un Cahier romand A4 de 8 pages
- ◆ Des rubriques à choix
- ◆ 46 éditions locales
- ◆ Un tirage annuel de 428'984 ex.
- ◆ Des tirages certifiés chaque année
- ◆ Un lectorat de 1'410'000 personnes par an



Sur le web www.staugustin.ch

- Au Large (Estavayer)
- Nyon-Founex
- Martigny
- Fribourg



Aucune faute ou presque n'échappe à l'œil vigilant de Marie-France.

Procédures de travail pour le print

- ◆ Une rédaction romande pour la partie commune
- ◆ Des rédactions locales accompagnées et formées
- ◆ Envoi des contenus à Saint-Augustin
- ◆ Mise en pages et corrections par des professionnels
- ◆ BAT des équipes locales
- ◆ Flashage
- ◆ Impression
- ◆ Façonnage
- ◆ Expédition



Chantal, notre webmaster-chef.

Procédures de travail pour le web

- Sélection de la matière locale par la webmaster de Saint-Augustin
- Préparation des contenus
- Programmation de la mise en ligne
- Diffusion des contenus sur le web et les réseaux sociaux
- Gestion des commentaires par Saint-Augustin
- Formation des équipes locales
- Participation locale à choix

L'Essentiel: 46 éditions régionales

DIFFUSION

FRIBOURG

- 1  L'Essentiel/
UP Saint-Laurent
(« Au Large »)
800 ex.
- 2  L'Essentiel/
UP Saint-Protais
4300 ex.
- 3  L'Essentiel/
UP Marguerite Bays
1170 ex.
- 4  L'Essentiel/
UP Notre-Dame
de La Brillaz
6000 ex.
- 5  L'Essentiel/
UP Notre-Dame
de Compassion
19'350 ex.
- 6  L'Essentiel/
UP Notre-Dame
de l'Evi
6730 ex.
- 7  L'Essentiel/
UP Sainte-Claire
3450 ex. /
2x par an 7130 ex.
- 8  L'Essentiel/
UP Notre-Dame
de Tours
790 ex.
- 9  L'Essentiel/
UP Notre-Dame
et UP Saint-Joseph
(Grand-Fribourg)
2000 ex.
- 10  L'Essentiel/
Haut-Lac
1730 ex.

GENÈVE

- 1  L'Essentiel/
UP Meyrin-
Mandement
310 ex.
- 2  L'Essentiel/
UP Nations-
Saint-Jean
640 ex.
- 3  L'Essentiel/
UP Champagne
500 ex.

- 4  L'Essentiel/
UP Salève
290 ex.
- 5  L'Essentiel/
UP des Boucles
du Rhône
450 ex.
- 6  L'Essentiel/
UP La Seymaz et
Eaux-Vives/Champel
Saint-Paul/
Saint-Dominique
(« Le Lien des
Paroisses »)
540 ex.
- 7  L'Essentiel/
UP Arve-Lac
300 ex.
- 8  L'Essentiel/
UP Jura
370 ex.

NEUCHÂTEL

- NE  L'Essentiel/
Canton de Neuchâtel
80 ex.

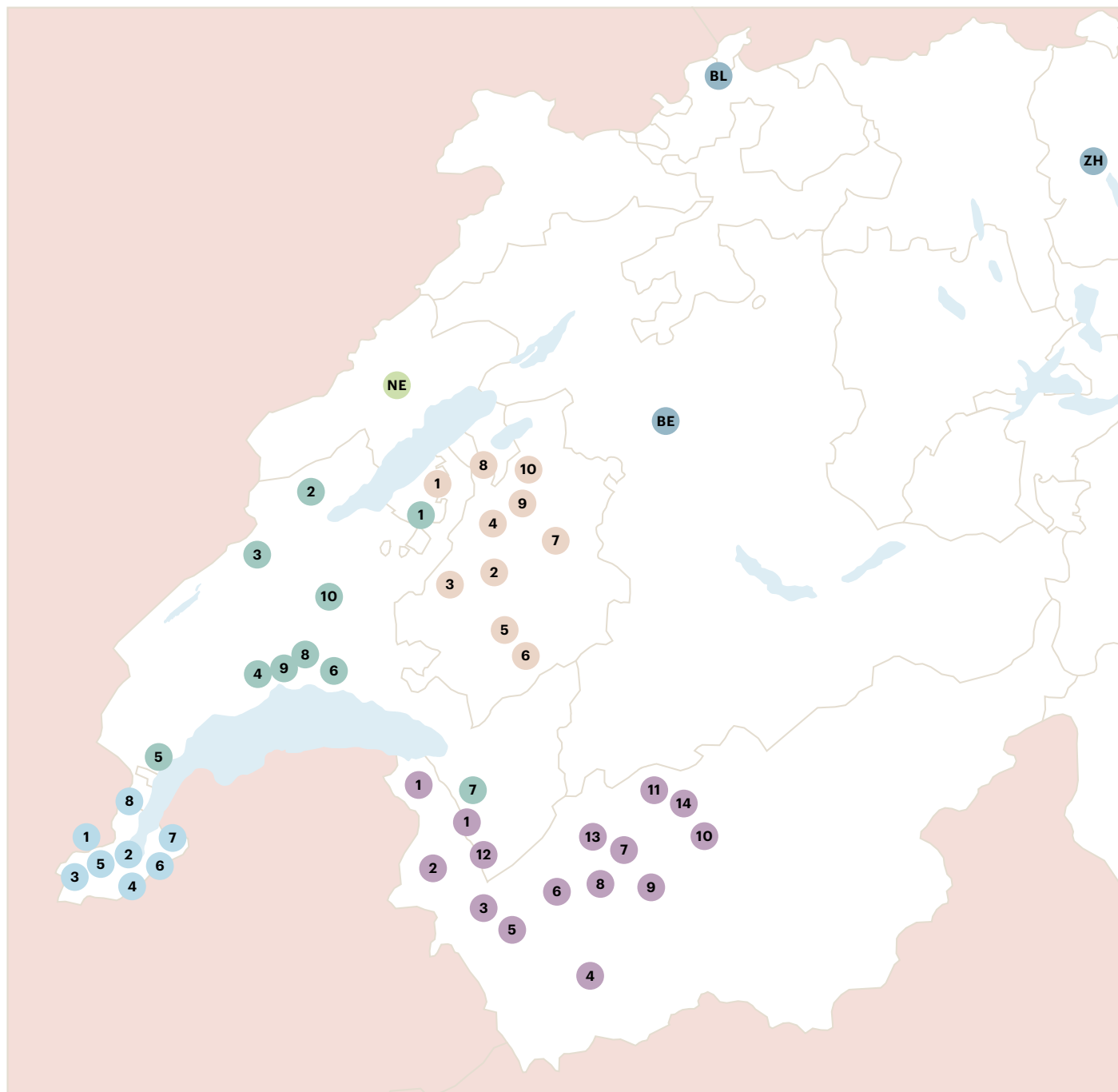
VALAIS

- 1  L'Essentiel/
Secteur Monthey
Secteur Haut-Lac
1710 ex.
- 2  L'Essentiel/
Secteur Vallée d'Illiez
660 ex.
- 3  L'Essentiel/
Paroisse de Salvan
830 ex.
- 4  L'Essentiel/
Secteur Entremont
670 ex.
- 5  L'Essentiel/
Secteur Martigny
1000 ex.
- 6  L'Essentiel/
Secteur des
Deux-Rives
1300 ex.

- 7  L'Essentiel/
Secteur Sion
1770 ex.
- 8  L'Essentiel/
Secteur Nendaz
700 ex.
- 9  L'Essentiel/
Secteur Val d'Hérens
(« L'Arène »)
870 ex.
- 10  L'Essentiel/
Secteurs Sierre ville,
Sierre plaine et
Val d'Anniviers
(« Arc-en-Sierre »)
1700 ex.
- 11  L'Essentiel/
Secteur Noble et
Louable Contrées
(« Clins Dieu »)
900 ex.
- 12  L'Essentiel/
Secteur Saint-Maurice
990 ex.
- 13  L'Essentiel/
Secteur pastoral
des Coteaux du Soleil
1540 ex.
- 14  Le Parvis
(Secteur de La Sionne)
1750 ex.

VAUD

- 1  L'Essentiel/
UP Saint-Barnabé
410 ex.
- 2  L'Essentiel/
UP Chasseron-Lac
60 ex.
- 3  L'Essentiel/
UP Dent-de-Vaulion
50 ex.
- 4  L'Essentiel/
UP La Venoge-
L'Aubonne
570 ex.
- 5  L'Essentiel/
UP Nyon-Founex
1090 ex.
- 6  L'Essentiel/
Paroisse d'Ouchy,
Lausanne
730 ex.



- 7  **L'Essentiel /
Secteur Aigle-Bex
et Alpes vaudoises**
700 ex.
- 8  **L'Essentiel /
UP Prilly-Prélaz
(« Le Chemin »)**
1370 ex.
- 9  **L'Essentiel /
UP Renens-Bussigny**
400 ex.
- 10  **L'Essentiel /
UP Gros-de-Vaud**
430 ex.

SUISSE ALÉMANIQUE

- BL  **L'Essentiel /
Paroisse française
du Sacré-Cœur, Bâle**
240 ex.
- BE  **L'Essentiel /
Mission de langue
française de Berne**
910 ex.
- ZH  **L'Essentiel /
Mission de langue
française de Zurich**
670 ex.

Tirage: Automne 2019



Saint-Augustin

Porteur de sens