

«L’Eglise 2.0»

Thème central
de *L’Essentiel*, votre magazine paroissial
Janvier 2019

*Articles rédigés par les
rédactions régionales*

De nombreuses rédactions publient dans leurs éditions régionales des articles en lien direct avec le thème central traité par la Rédaction romande. Cette démarche est journalistiquement excellente puisqu’elle offre au lecteur des éclairages régionaux sur le sujet choisi. C’est cette richesse qui est mise en valeur ici.

L'Eglise à l'ère numérique



A l'heure du développement digital, l'Eglise doit être «geek parmi les geeks» pour paraphraser saint Paul. Le Pape lui-même est très actif sur les réseaux sociaux. Un exemple à suivre... en utilisant les bons moyens!

Eclairage

«Si l’Eglise ne s’engage pas dans les réseaux sociaux, elle est condamnée à ne plus exister. Les croyants sérieux doivent y être, sans quoi les autres prendraient toute la place. Et pas pour le meilleur...»

Père Janvier Yameogo: «J’ai été au cœur de ce moment où le Vatican a fait un pas de géant pour entrer dans les réseaux sociaux, lorsque la page Youtube du pape a été créée. C’est par ces démarches que nous pouvons être présents au sein de la société.»

Père Janvier Yameogo: «J’ai rencontré des religieuses et des prêtres qui ont vu leur vocation naître grâce au net.»

Claire Jonard: «Dans l’Evangile, Jésus dit aux apôtres: venez et voyez. C’est pareil sur les réseaux. L’Eglise donne le goût, le réseau aide à dire la foi.»

Jean-Luc Wermeille: «On ne choisit pas la manière dont fonctionnent les réseaux et c’est parfois frustrant quand on vient de la presse. L’émotionnel prend le dessus sur la réflexion. Mais si on alimente régulièrement les pages, les messages passent»

Laure Barbosa: «Les réseaux constituent un lieu de dialogue. Quand on écrit quelque chose, on ne sait pas ce que le lecteur va en penser. Là, l’échange est possible.»

Par Nicolas Maury

A l'heure du développement digital, l'Eglise doit être « geek parmi les geeks », pour paraphraser saint Paul. Le Pape lui-même est très actif sur les réseaux sociaux. Un exemple à suivre... en utilisant les bons moyens!



Les vraies valeurs ne doivent pas être négligées...

PAR NICOLAS MAURY

PHOTOS: JEAN-CLAUDE GADMER, DR

« Si l'Eglise ne s'engage pas dans les réseaux sociaux, elle est condamnée à ne plus exister. Les croyants sérieux doivent y être, sans quoi les autres prendraient toute la place. Et pas pour le meilleur... »

Ce constat, le Père Janvier Yameogo l'a posé lors de la 20^e Journée de la presse paroissiale, le 20 octobre dernier à Saint-Maurice. Titulaire d'une maîtrise de théologie et d'un diplôme de journalisme, membre depuis 2006 du dicastère pour les communications sociales à Rome, il parle en connaissance de cause.

« J'ai été au cœur de ce moment où le Vatican a fait un pas de géant pour entrer dans les réseaux sociaux, lorsque la page Youtube du pape a été créée. C'est par ces démarches que nous pouvons être présents au sein de la société. »

A l'image de la révolution de l'imprimerie

Une société dont il s'agit de décrypter les codes. « Sur Terre, on compte quatre milliards de téléphones cellulaires pour cinq milliards de brosses à dents, sourit le Père Yameogo. Facebook, c'est deux milliards d'abonnés. Twitter: 1,2 milliard. Chaque



Pour le Père Janvier Yameogo, l'Église doit s'engager sur les réseaux sociaux.

minute, trois cents heures de vidéos sont partagées sur YouTube.» Spécialiste de la communication digitale, Claire Jonard détaille : « L'évolution des techniques est fulgurante. La question n'est plus de savoir si les réseaux sociaux sont bons ou mauvais vu que les gens vivent et travaillent avec ces outils. Lorsque les missionnaires furent envoyés en Asie et en Afrique, ils durent apprendre la langue et la culture des peuples indigènes. La situation est similaire sur le continent numérique. Pour paraphraser saint Paul, il ne s'agit plus d'être Grec parmi les Grecs, mais geek parmi les geeks. »

PAO : prière assistée par ordinateur

Cette formulation plaît au Père Janvier Yameogo : « On compare notre époque avec le XVI^e siècle qui a vu l'imprimerie aller de pair avec la Réforme. La révolution technologique et la propagation

des Évangiles ont été simultanées. » Si, se fondant sur ces prémisses, certains chercheurs prédisent « un cataclysme pour l'Église actuelle », le théologien du Vatican y voit une opportunité : « L'Église est à l'épreuve de la communication. Le pape choisit lui-même ce qu'il entend mettre en avant. Benoît XVI percevait déjà le monde digital comme une nouvelle agora. Le pape François dit qu'il faut l'habiter ! » Si possible avec efficacité. « Le catholicisme est une religion de transmission et d'échange. L'Esprit Saint crée la communion et le réseau la communication », synthétise Claire Jonard. Janvier Yameogo reprend : « Le terme clef est la Parole ! En presse écrite, PAO signifie publication assistée par ordinateur. Mais PAO peut aussi dire prière assistée par ordinateur (rires). Les réseaux permettent l'approfondissement de la foi. J'ai rencontré des religieuses et des prêtres qui ont vu leur vocation naître grâce au net. Avec les moyens audiovisuels, la bénédiction *Urbi et Orbi* s'était étendue à ceux qui regardaient la télé et écoutaient la radio. La prière est tout aussi réelle sur le web. » Avec des formes particulières.

Messages percutants

« On a parfois l'impression que la foi, c'est lent, à l'inverse de la rapidité du web, constate Claire Jonard. Mais dans l'Évangile, Jésus dit aux apôtres : venez et voyez. C'est pareil sur les réseaux. L'Église donne le goût, le réseau aide à dire la foi. Avec un message rapide et percutant ! »



Le pape François donne l'exemple en matière de communication numérique.



Laure Barbosa.

Notamment sur Facebook, où est actif le Groupe Saint-Augustin : « On ne choisit pas la manière dont fonctionnent les réseaux et c'est parfois frustrant quand on vient de la presse. L'émotionnel prend le dessus sur la réflexion. Mais si on alimente régulièrement les pages, les messages passent », assure Jean-Luc Wermeille qui en est l'administrateur (voir en page XV).

Permettre le dialogue et l'échange

Laure Barbosa, animatrice pastorale à Martigny, en est convaincue : « Les réseaux constituent un lieu de dialogue. Quand on écrit quelque chose, on ne sait pas ce que le lecteur va en penser. Là, l'échange est possible. Parfois intéressant, parfois pas. Mais voir son article valorisé et propagé sur d'autres supports que le papier

L'Essentiel numérique

PAR DOMINIQUE-ANNE PUENZIEUX

Saint-Augustin a toujours voulu donner une voix à Dieu. Les équipes de *L'Essentiel* accompagnent vos paroisses, secteurs et UP dans leur communication pastorale et se chargent de l'impression et de la diffusion de cette presse sur papier.

Ce modèle est aujourd'hui remis en question par le digital. C'est pourquoi, nous proposons plus. En connectant le réel et le virtuel. En développant notre savoir-faire plus que centenaire sur les canaux modernes de communication.

Une offre variée

La transformation technologique en cours nous permet d'enrichir l'offre. Désormais, nous évangélisons les gens partout où ils se trouvent. Grâce à des blogs, des pages Facebook, des comptes Instagram, des newsletters nourries par les contenus des journaux paroissiaux. Et ce presque automatiquement. Des paroisses de Genève, Nyon, Estavayer-le-Lac, Fribourg, Martigny, Riddes et Fully sont actives sur le web et les réseaux sociaux, avec nous. D'autres vont bientôt les rejoindre. Allez voir sur : **www.lessentiel-mag.ch**

Un « Groupe Saint-Augustin » réunit plus de 6000 personnes sur Facebook. Celles-ci échangent sur l'actualité de l'Eglise catholique ou parlent spiritualité. Et ça marche ! L'audience grandit.

Depuis l'été, nous avons ouvert une grande librairie virtuelle :

www.shop.staugustin.ch, afin de permettre à chacun de chercher des livres ou des objets, de les commander, les réserver ou les acheter en ligne.

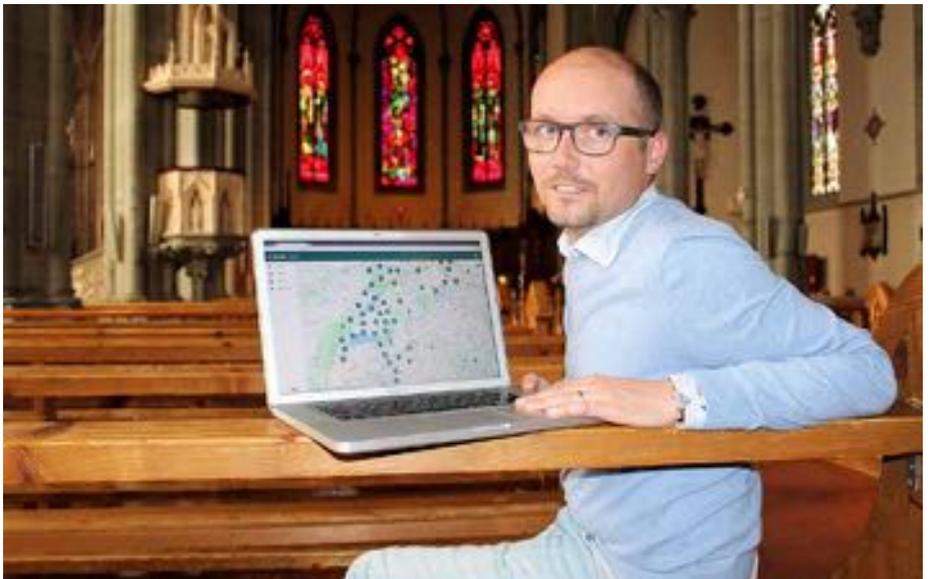
Enfin, avec **www.theodia.org**, Saint-Augustin propose une plateforme romande capable de donner tous les horaires de messes en un clic. Et demain, viendront s'ajouter des feuilles dominicales automatiques.

permet de toucher un public plus vaste. Cela offre des perspectives d'interactivité. Grâce à des professionnels comme ceux des Editions Saint-Augustin, nous pouvons mieux coller au quotidien en étant plus pointus et directs. Quelques petits clics sont plus importants qu'on le croit.» Quelques clics, voire même un seul, comme le propose **theodia.org** (voir en page VIII). «Ce service permet de disposer des horaires des messes partout où on se trouve, montrant que l'Eglise, loin de végéter en queue de peloton, peut innover», note son fondateur Jean-Baptiste Hemmer. Ceci a d'ailleurs incité cath.ch et Saint-Augustin à devenir partenaires de l'aventure. «Cette technologie permet de franchir les frontières paroissiales, cantonales ou diocésaines», note Bernard Litzler, directeur de Cath-info. «Un homme habillé

de blanc a un charisme extraordinaire à Rome, mais la foi est aussi à vivre entre nous, dans les institutions catholiques.»

Devenir des influenceurs

Laure Barbosa résume: «Sur les réseaux, on parle d'influenceurs pour la mode, l'habitat ou les tendances culinaires. A nous d'être plus contagieux dans la transmission de la bonne nouvelle.» Le Père Janvier Yamaogo reprend ce vœu à son compte: «La religion catholique a l'ambition d'être universelle, les réseaux sociaux aussi. Entre les deux, il y a un ADN commun. Apprenons à vivre de manière interconnectée à Dieu, à nos frères et à nos sœurs. Ces nouveaux médias constituent des ressources puissantes pour toucher ceux qui se trouvent au loin. Et surtout toucher ceux qui se trouvent loin de Jésus Christ!»



Pour Jean-Baptiste Hemmer, patron de **theodia.org**, l'Eglise possède une force d'innovation.

Le point de vue: Une étoile de l'Orient



«Ainsi, sans cannibaliser le papier et comme le dit le pape François, nous devons habiter le monde digital!»

«Lors de la 20^e journée de la presse paroissiale, en octobre dernier, plusieurs spécialistes de la communication, dont le Père Janvier Yameogo, venu spécialement du Vatican, ont appelé les responsables des paroisses à oser franchir le pas, à être actifs sur le web et les réseaux sociaux.»

«La Parole doit rayonner. Ensemble, donnons-nous les moyens de le faire!»

Par Dominique-Anne Puenzieux

JANVIER 2019

L'Eglise 2.0

Sommaire

- I Editorial
A portée de clic
- II Eclairage
L'Eglise à l'ère numérique
- VI Ce qu'en dit la Bible
**L'Eglise en réseau:
des encycliques**
- VII Le Pape a dit...
Digitalement papal!
- VIII Eglise 2.0
www.theodia.org
- IX Zoom sur...
Les arbres à baptême
- X Une journée avec...
Lauriane Savoy
- XII Mémoire
Jean Bosco
- XIII Demain
Conseil des jeunes
- XIV En famille
Regarde maman!
- XV Vivre ensemble
**Le groupe Facebook
Saint-Augustin**
- XVI La sélection de L'Essentiel
En librairie...

A portée de clic

Editorial

PAR DOMINIQUE-ANNE PUENZIEUX

L'Essentiel a eu 110 ans en 2018, mais sa mission n'a pas changé: diffuser la Parole. Aujourd'hui, comme hier, Saint-Augustin œuvre à la bonne réalisation de la presse paroissiale.

Mais le monde évolue, la technologie progresse. Nous avons presque tous un smartphone au bout de la main. Ainsi, sans cannibaliser le papier et comme le dit le pape François, nous devons habiter le monde digital!

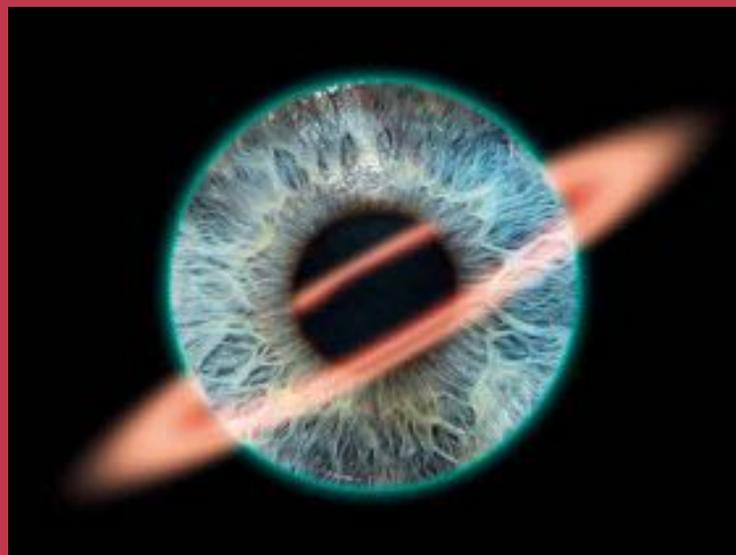
Lors de la 20^e Journée de la presse paroissiale, en octobre dernier, plusieurs spécialistes de la communication, dont le Père Janvier Yameogo, venu spécialement du Vatican, ont appelé les responsables des paroisses à oser franchir le pas, à être actifs sur le web et les réseaux sociaux.

Saint-Augustin a anticipé les besoins et développé une offre riche et variée. Avec des blogs, des pages Facebook, des comptes Instagram et des newsletters nourries des contenus de la presse paroissiale. Sans oublier une grande librairie virtuelle: shop.staugustin.ch, et la participation au développement de Theodia, la plateforme romande des horaires de messes.

Mais il existe encore une multitude de belles initiatives.

La Parole doit rayonner. Ensemble, donnons-nous les moyens de le faire!

Ce qu'en dit la Bible: L'Eglise en réseau: des encycliques



«Dès le début, l'Eglise s'est constituée en réseau, comme un *web* avant l'heure: chaque communauté locale vivait en communion avec toutes les autres.»

«Et c'est par des encycliques (en grec "une lettre qui fait le tour", *en-kuklon*) que les apôtres et Paul veillaient à l'unité de la foi.»

«Nous voyons d'ailleurs que les épîtres pauliniennes, au-delà de leurs destinataires premiers, étaient répandues dans l'ensemble des communautés primitives que l'Apôtre des nations et d'autres avaient fondées. Ainsi, un problème local et ses voies de résolution devenaient un trésor commun et servaient de points de repère pour tous.»

Par l'abbé François-Xavier Amherdt

L'Église en réseau: des encycliques

PAR FRANÇOIS-XAVIER AMHERDT

PHOTO: ©_BY_MARCUS STARK_PIXELIO.DE

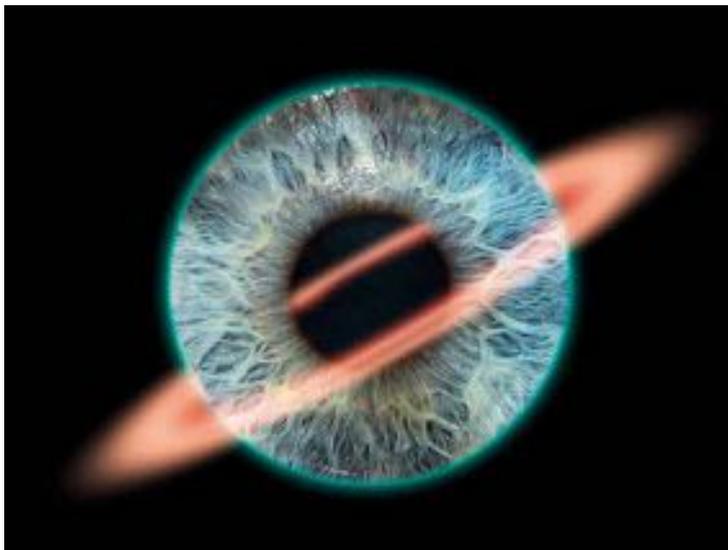
Bien sûr, *internet* et *Twitter* n'existaient pas au temps de Jésus et de la rédaction du Nouveau Testament. Pourtant, dès le début, l'Église s'est constituée en réseau, comme un *web* avant l'heure : chaque communauté locale vivait en communion avec toutes les autres. A la période apostolique, c'étaient l'Église de Jérusalem, où Jésus était mort, ressuscité et d'où il était monté vers le Père, puis celle de Rome, lieu des tombeaux des colonnes fondatrices que furent Pierre et Paul, qui en assuraient la cohésion.

Et c'est par des encycliques (en grec « une lettre qui fait le tour », *en-kuklon*) que les apôtres et Paul veillaient à l'unité de la foi. Après la controverse autour de la circoncision et de la loi juive requises, par certains croyants venus du parti des pharisiens

comme conditions *sine qua non* pour entrer dans l'Église du Christ, le concile réuni autour de Pierre et de Jacques dans la ville sainte prend une option valable pour tous (Actes 15).

Pour la communiquer, les apôtres et les anciens, d'accord avec l'Église tout entière, rédigent une missive comportant les prescriptions retenues : s'abstenir des viandes immolées aux idoles (pour éviter toute ambiguïté vis-à-vis du seul vrai Dieu, Père de Jésus-Christ), du sang et des chairs étouffées (afin de ne pas braquer les judéo-chrétiens) et des unions illégitimes avec des non-croyants (pour favoriser la croissance de la communauté dans la cohésion de foi et de vie quotidienne).

Cette lettre est confiée à des porte-parole reconnus et considérés par les frères, Jude et Silas, envoyés avec Paul et Barnabé à Antioche, lieu d'émergence de la querelle. La circulation de cette encyclique apostolique en Actes 15, 22-29 constitue en quelque sorte une préfiguration du net. Nous voyons d'ailleurs que les épîtres pauliniennes, au-delà de leurs destinataires premiers, étaient répandues dans l'ensemble des communautés primitives que l'Apôtre des nations et d'autres avaient fondées. Ainsi, un problème local et ses voies de résolution devenaient un trésor commun et servaient de points de repère pour tous.



Bien avant le net, l'Église s'est constituée en réseau, comme un web avant l'heure.

Mémoire: Saint Jean Bosco fêté le 31 janvier



16 août
1815

● Naissance près de Turin

dans une famille pauvre de paysans, mort de son père en 1817, étudie dans des conditions difficiles



1841
26 ans

● Ordonné prêtre

s'occupe des jeunes pauvres et abandonnés de Turin, fonde son **1^{er} oratoire**: lieu d'accueil pour la jeunesse



1844

1847

29-32 ans

● développe les cours du soir, foyers d'apprentis, écoles, camps de vacances

1854

39 ans

● accompagne le jeune **Dominique Savio** († 15 ans de la tuberculose), déclaré saint en 1954

1859

44 ans

● fonde la **Société des Salésiens**

prêtres et laïcs consacrés avec une mission d'éducation, modèle: Saint François de Sales, apôtre de la douceur, pédagogie préventive: confiance et bienveillance



1872

57 ans

● fonde les **Filles de Marie Auxiliatrice**

religieuses avec une mission d'éducation, style de vie: joie, simplicité, esprit de famille

1876

61 ans

● fonde les **Salésiens coopérateurs + Association d'anciens élèves**

branche pour les laïcs, idée novatrice pour l'époque



1888

● † à 73 ans

1917

● **Volontaires de Don Bosco**

branche féminine de laïques consacrées



1934

● **Don Bosco** est déclaré **saint**

1988

● proclamé **père et maître de la jeunesse** par Jean-Paul II





Le pape a dit... Digitalement papal!

«D'abord "opportuniste", l'Église dénonce vite le consumérisme et le libertinisme de ces médias. Paul VI, en 1968, titre son message pour la Journée mondiale des communications sociales: "La presse, la radio, la télévision et le cinéma pour le progrès des peuples" [...]. Jean-Paul II commence à en thématiser le "risque", et le besoin d'une "saine utilisation" alors que Benoît XVI promeut les valeurs de "respect", "vérité" et "authenticité", avec une remarquable mini-réflexion, en 2012, sur le... silence "qui fait partie intégrante de la communication"»

«Avec François, tous les moyens sont bons: tweet, Facebook, films, interviews, articles de journaux, homélies écrites et spontanées, selfies, vidéos sur Youtube, Instagram... sans être esclave d'aucun!»

Par Thierry Schelling



François a voulu moderniser le fond et la forme de la communication de l'Église.

PAR THIERRY SCHELLING
PHOTO: DR

« Heureux d'entrer en contact avec vous à travers Twitter (sic) ». Voilà le premier tweet d'un pape dans l'histoire de l'Église. C'était Benoît XVI, guidé par son staff à la pointe des nouvelles technologies de communication.

Depuis Léon XIII...

C'est Léon XIII (1878-1903) qui avait demandé à être filmé en 1896, et à ce que soit enregistré son *Ave Maria* en 1903, pour diffusion sur les ondes radiophoniques... Depuis, les papes ont vu leur couronnement, puis leur intronisation – ainsi que leurs voyages – dûment filmés, et ce en mondovision.

... via Paul VI et Jean-Paul II...

Se rappelle-t-on des images du Concile Vatican II à la télévision en couleurs, jusque dans les foyers des fidèles? Puis, plus tard, de l'Internet (le site du Vatican ouvert en 1995)? D'abord « opportuniste », l'Église dénonce

le consumérisme et le libéralisme de ces médias. Paul VI, en 1968, titre son message pour la Journée mondiale des communications sociales : « La presse, la radio, la télévision et le cinéma pour le progrès des peuples », à la suite de la Déclaration du Concile Vatican II sur les communications sociales, *Inter mirifica* (1963). Jean-Paul II commence à en thématiser le « risque », et le besoin d'une « saine utilisation » alors que Benoît XVI promeut les valeurs de « respect », « vérité » et « authenticité », avec une remarquable mini-réflexion, en 2012, sur le... silence « qui fait partie intégrante de la communication ».

... vers François!

Avec François, tous les moyens sont bons : tweet, Facebook, films, interviews, articles de journaux, homélies écrites et spontanées, selfies, vidéos sur Youtube, Instagram... sans être esclave d'aucun ! Il a voulu moderniser la forme et le fond de la communication de l'Église : intégrer tous les intervenants du Vatican en matière d'info, journal, radio TV, salle de presse, librairie éditrice et le Conseil pontifical pour les communications sociales en un seul dicastère ; nommer des laïcs, notamment à sa tête (préfet), en lieu et place d'un clerc ; clarifier le lien entre son message et celui de l'Évangile qui demeure la dynamo derrière ces réformes. C'est sûr qu'une page Facebook ou un accès virtuel à la chapelle Sixtine sont plus *in* qu'une barque sur un lac, ou un pan de montagne... Quoique!

Une journée avec...
Lauriane Savoy
Une Bible féministe



«Elle prépare une thèse liée à la Réforme. "Je me penche sur l'ouverture du ministère pastoral à la mixité hommes-femmes dans les cantons de Vaud et de Genève".»

«21 auteures francophones catholiques et protestantes se sont penchées en tant que femmes sur la Bible. Notre idée: mettre en lumière les interprétations qui peuvent être libérantes, à l'opposé des lectures traditionnelles et machistes. Ces dernières, majoritaires durant toute l'histoire du christianisme, ne sont remises en cause que depuis une trentaine d'années. Nous voulons partager cette perspective avec le public le plus large possible.»

Par Nicolas Maury

A l'occasion de la Semaine de prière pour l'Unité des chrétiens, rencontre avec la doctorante en théologie protestante Lauriane Savoy, codirectrice du livre « Une bible des femmes ».

TEXTE ET PHOTOS PAR NICOLAS MAURY

8h20, Lauriane Savoy arrive à l'Université après avoir déposé ses enfants à l'école vingt minutes plus tôt. « Je me déplace à vélo quelle que soit la météo. Il suffit d'avoir l'habitude et de s'habiller en fonction », sourit-elle.

Son trajet pour rejoindre Uni Bastions l'a conduite à proximité du Mur des Réformateurs. Presque un clin d'œil, puisqu'elle prépare une thèse liée à la Réforme. « Je me penche sur l'ouverture du ministère pastoral à la mixité hommes-femmes dans les cantons de Vaud et de Genève », souligne-t-elle. Mais sa recherche ne lui prend pas tout son temps : elle est aussi assistante d'Elisabeth Parmentier, sa directrice de

thèse. « La faculté de théologie propose un bachelor et un master à distance via internet. Les étudiants ne doivent venir à Genève que pour passer leurs examens. Dans ce contexte, les assistants sont pas mal sollicités. »

Si les professeurs préparent, conçoivent et rédigent les cours, les assistants les relisent et corrigent les coquilles éventuelles. « Puis nous les mettons en ligne et envoyons les annonces aux étudiants », indique Lauriane Savoy. Vient ensuite la partie à laquelle elle s'est attelée de bon matin : « la correction des travaux que ceux-ci doivent périodiquement nous rendre... »

Une bible des femmes

De confession protestante, la jeune femme évolue dans un domaine lié de très près à l'œcuménisme. Avec Elisabeth Parmentier et Pierrette Daviau, elle a codirigé l'ouvrage collectif « Une bible des femmes », paru chez Labor et Fides en septembre. Venant tout juste de revenir de l'éditeur chez qui elle a réceptionné un nouveau tirage, elle extrait un livre de la pile : « 21 auteures francophones catholiques et protestantes se sont penchées en tant que femmes sur la Bible. Notre idée : mettre en lumière les interprétations qui



Lauriane Savoy passe le plus clair de son temps dans son bureau d'Uni Bastions.



La doctorante a codirigé le livre
« Une bible des femmes ».

peuvent être libérantes, à l'opposé des lectures traditionnelles et machistes. Ces dernières, majoritaires durant toute l'histoire du christianisme, ne sont remises en cause que depuis une trentaine d'années. Nous voulons partager cette perspective avec le public le plus large possible.»

Ce qui ne s'avère pas une mince affaire: « Depuis quarante ans, la culture biblique a diminué. La plupart des gens n'ont plus de connaissances des textes mais restent pleins de préjugés. Nous avons voulu montrer qu'en allant au-delà de certains versets – « femmes soyez soumises à vos maris » par exemple –, un message libérateur apparaît. » La mission semble en bonne voie de réalisation. En Suisse, l'ouvrage a déjà dû être réimprimé.

Représentation internationale

Sa pause de midi, la chercheuse la passe généralement avec ses collègues assistants, partageant un repas à la cafétéria de l'Uni ou – en été – dans le parc des Bastions. « C'est décontracté et pas vraiment boulot-boulot. Nos champs d'activités au sein

de la faculté sont variés vu nos disciplines différentes. Mais nous nous intéressons à ce que font les autres et l'atmosphère est sympa. » Parfois, la trentenaire s'octroie un moment pour faire du sport. « La course à pied – elle a participé à l'Escalade – et l'aviro sur le Léman. »

Ayant récemment peaufiné son colloque prédoctoral, la théologienne doit, sur le coup des 15h30, rencontrer le doyen Ghislain Waterlot à propos d'une tâche qu'elle vient d'accomplir pour la faculté. Cet automne, elle a représenté les facultés de théologie de Genève et Lausanne au Forum chrétien francophone à Lyon. « Au départ, il y avait le constat que beaucoup d'Eglises ne participent pas en termes institutionnels au Conseil œcuménique. Cette rencontre réunissant un large panel d'Eglises chrétiennes se veut l'antithèse d'un lieu de controverses. C'est un espace de partage de foi et de discussion, permettant de voir ce qui réunit la diversité des chrétiens. Un œcuménisme vivant. A mon avis, quelque chose de ce type au niveau plus régional aurait tout son sens... »

Une journée bien rythmée

- 8h** ➡ Les enfants sont déposés à l'école
- 8h20** ➡ Arrivée à Uni Bastions
- 10h30** ➡ Récupération du nouveau tirage
« Une bible des femmes » chez l'éditeur
- 12h** ➡ Pause déjeuner ou activité sportive
- 15h30** ➡ Réunion avec le doyen
- 18h** ➡ Retrouve ses enfants

Ses tâches universitaires terminées, Lauriane Savoy récupère ses enfants à 18h. Quant à ses soirées, elles sont variées. « Le lundi, je chante au chœur de l'Uni. Avec beaucoup de plaisir. Et maintenant que le cycle de conférences lié à la publication du livre touche à sa fin, j'aurai à nouveau plus de temps pour ma famille. »

En famille Regarde maman !



«Le temps passé sur les écrans est parfois "volé"
à ceux qui comptent sur nous.»

«Nous avons besoin, et les enfants encore plus,
d'être regardés et écoutés.»

«Etre à côté ne suffit pas, il faut être présent.»

Ce besoin d'être important aux yeux de nos
proches est tellement ancré que certains
psychologues suggèrent qu'une attitude
insupportable d'un enfant peut provenir d'un
désir de capter l'attention. Combien de crises
pourraient être prévenues par un petit moment
de vraie disponibilité?»

Par Bertrand Georges

Un matin, une maman embrasse son petit qui s'en va à l'école. Sur le court trajet, l'enfant se retourne trois fois pour quêter son regard. Elle n'est plus là, l'écran du smartphone l'a captée. Au même moment, sur le même trottoir, une autre accompagne son fils, un casque diffusant de la musique sur les oreilles.



L'usage immodéré des smartphones peut nous détourner de nos proches.

**PAR BERTRAND GEORGES
PHOTO: DR**

Il est facile de comprendre que ces mamans ont besoin de petites échappatoires. Pourtant, je m'interroge sur le pouvoir capteur des écrans et des dispositifs audios. Leur usage immodéré peut conduire à la dépendance et nous détourner de nos proches. Le temps passé sur les écrans est parfois « volé » à ceux qui comptent sur nous. J'apprécie toute l'utilité des smartphones et les avantages des groupes de discussion et des réseaux sociaux. Mais comment être attentif aux autres et vivre un minimum d'intériorité si l'on est continuellement envahi de sons, d'images et d'infos? Autrefois, on déplorait la non-disponibilité de certains hommes par le trio caricatural « fauteuil-pantoufles-journal ». Les écrans et les casques audio démultiplient à l'infini ces

sollicitations qui peuvent nous couper des autres.

Nous avons besoin, et les enfants encore plus, d'être regardés et écoutés. L'attention que l'on nous porte est perçue, plus ou moins consciemment, comme un baromètre de l'estime et de l'affection qui nous sont accordées. Être à côté ne suffit pas, il faut être présent.

Capter l'attention

Ce besoin d'être important aux yeux de nos proches est tellement ancré que certains psychologues suggèrent qu'une attitude insupportable d'un enfant peut provenir d'un désir de capter l'attention. Combien de crises pourraient être prévenues par un petit moment de vraie disponibilité?

Les Evangiles mentionnent plusieurs fois le regard aimant de Jésus¹. Prendre le temps de nous arrêter pour prier, c'est prendre conscience du regard d'amour de Dieu sur nous. Et Dieu nous écoute aussi: « Un pauvre crie; le Seigneur entend: il le sauve de toutes ses angoisses. »²

Se détourner de ce qui nous envahit pour être plus disponible, voilà peut-être une piste pour une année nouvelle riche de belles relations.

¹ Jn 1, 42; Lc 22, 61; Mc 10, 21

² Ps 33, 7

Vivre ensemble
Le groupe
Facebook Saint-
Augustin



«Il rassemble à ce jour plus de 6300 membres. Outre de nombreux catholiques, il compte aussi des réformés, des orthodoxes et quelques musulmans. Il s'étend géographiquement sur toute la francophonie, jusqu'en Nouvelle-Calédonie.»

«Le groupe peut parfois se transformer en plateforme de débats particulièrement aimés. Tout un défi pour les personnes chargées de le modérer!»

«Une publication sur Facebook dure rarement plus de deux jours: on s'ancre dans le moment présent.»

Par Nicole Andreetta

Le groupe Facebook Saint-Augustin

Rejoindre Saint-Augustin sur Facebook: depuis le site www.st-augustin.ch, en bas à gauche, cliquer sur «Groupe» et «Suivez-nous sur Facebook».

PAR NICOLE ANDRETTA

PHOTO: DR

Une personne sur deux en Suisse possède un compte Facebook. Les réseaux sociaux sont devenus incontournables pour transmettre et communiquer des informations. Particulièrement depuis sept ou huit ans, avec l'arrivée des smartphones qui peuvent être consultés jusqu'à 150 fois par jour par leurs propriétaires. Les utilisateurs de Facebook ont la possibilité de former des groupes thématiques autour d'un intérêt commun. Ces espaces de partage et d'échange permettent de se tenir mutuellement informés de l'actualité.

Ouvert en octobre 2014 par les Editions Saint-Augustin, le groupe Facebook Saint-Augustin s'inscrit, à sa manière, dans la mission de l'Œuvre Saint-Augustin. On peut y discuter de questions spirituelles liées à l'actualité religieuse, partager

des textes de *L'Essentiel*, des news du Vatican ou de cath.ch, des vidéos, des événements, etc.

Il rassemble à ce jour plus de 6300 membres. Outre de nombreux catholiques, il compte aussi des réformés, des orthodoxes et quelques musulmans. Il s'étend géographiquement sur toute la francophonie, jusqu'en Nouvelle-Calédonie.

Il offre un espace de parole, de questionnement, de cheminement. Dépassant de nombreuses frontières: cantonales, diocésaines, nationales... on peut s'y faire une idée de la grande diversité des sensibilités coexistant au sein du catholicisme. Le groupe peut parfois se transformer en une plateforme de débats particulièrement animés. Tout un défi pour les personnes chargées de le modérer!

Jean-Luc Wermeille, un des modérateurs, apprécie ces partages: «A tout moment de la journée, chacun peut recevoir un petit message spirituel ou d'actualité, que ce soit à un arrêt de bus, pendant la pause-café, etc.»

Une publication sur Facebook dure rarement plus de deux jours: on s'ancre dans le moment présent. Les modérateurs se tiennent informés des principaux événements ecclésiaux. Ils remarquent que le calendrier liturgique est un élément qui rencontre beaucoup de succès dans ce monde de l'immédiateté. Un peu oublié par nos sociétés contemporaines, il continue de rythmer la prière de nombreux catholiques.



Le groupe Facebook Saint-Augustin rassemble à ce jour 6300 membres.

Eglise 2.0

www.theodia.org



«Jean-Baptiste Hemmer, spécialiste en création et en développement de sites internet, en avait assez de voir des tableaux de messes compliqués, garnis d'astérisques, de "3^e du mois", d'exceptions par-ci, de spécialités par-là. Il a décidé de monter de toutes pièces un site, mondial qui plus est!»

«Combinée avec votre téléphone portable, l'application vous emmène directement par GPS jusqu'à la porte de l'église en question. Même la plus cachée des chapelles est accessible!»

«De nombreuses paroisses jouent le jeu et reprennent même les informations de Theodia sur leur propre site paroissial.»

Par Vincent Lafargue

PAR VINCENT LAFARGUE

PHOTO: DR

Qui n'a jamais pesté en se retrouvant devant la porte fermée d'une église, pourtant persuadé que la messe y était célébrée tous les mardis soir à 18h30... mais... mais justement pas ce mardi-ci? Voilà une expérience qui arrive de plus en plus souvent puisque nos paroisses – et nos prêtres! – doivent jongler avec de nombreux clochers et qu'on n'y trouve plus forcément la messe chaque fois à la même heure, encore moins au même endroit.

Jean-Baptiste Hemmer, spécialiste en création et en développement de sites internet, en avait assez de voir des tableaux de messes compliqués, garnis d'astérisques, de « 3^e du mois », d'exceptions par-ci, de spécialités par-là. Il a décidé de monter de toutes pièces un site, mondial qui plus est!

L'idée est simple et géniale: à partir d'une carte géographique, il suffit d'écrire un nom de lieu pour que s'affichent automatiquement les messes qui seront



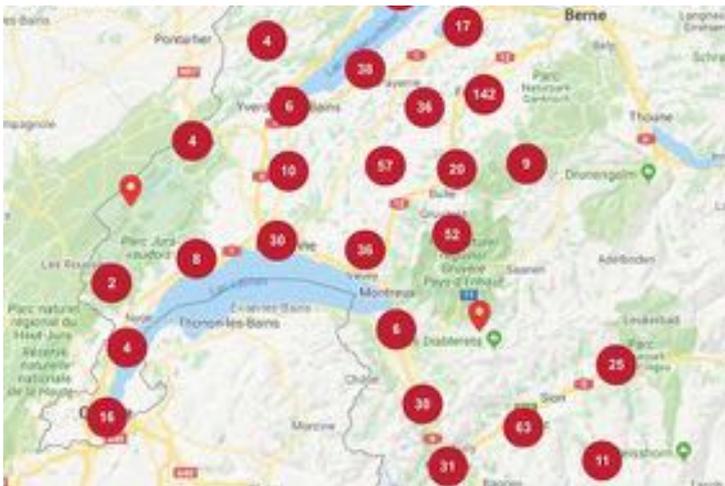
célébrées dans un rayon de dix kilomètres prochainement.

Mais ce n'est pas tout! Combinée à votre téléphone portable, l'application vous emmène directement par GPS jusqu'à la porte de l'église en question. Même la plus cachée des chapelles est accessible!

Préférez-vous une messe en anglais, ou alors le rite extraordinaire au rite romain ordinaire, ou encore voulez-vous vérifier la présence d'une célébration à une date précise? Pas de problème, on peut filtrer les résultats selon divers critères, et le tout est d'une simplicité d'utilisation qui permet au plus débutant de s'y retrouver. Chaque église est dotée de photos et de quelques détails – pour peu que la paroisse correspondante ait fourni ces informations. Car Jean-Baptiste Hemmer travaille en lien avec chaque paroisse, et c'est une démarche hautement participative. Chacun s'y retrouve, même si le site fait un appel aux dons pour rester gratuit.

De nombreuses paroisses jouent le jeu – quasiment toutes en Suisse romande actuellement – et reprennent même les informations de Theodia sur leur propre site paroissial.

Essayez Theodia... vous n'irez plus à la messe de la même manière!



De nombreuses paroisses jouent le jeu.

Compléments à l'éclairage



Saint-Augustin

Eglise et nouveaux médias

Décanat de Sion



«L’Eglise a toujours su s’adapter, particulièrement quand il s’agit des moyens de communication.»

«Mais Internet n’est pas la panacée de l’évangélisation. Le réseau porte dans ses gènes le défaut issu de sa qualité: la rapidité qui favorise le zapping et conduit assez facilement à la superficialité.»

«Mais ce défaut bien réel peut naturellement être dépassé et la masse d’informations disponibles fait d’Internet un instrument incontournable.»

«Il est plus facile de les faire venir sur Facebook qu’à la messe...»

Par l’abbé Philippe Aymon

Sommaire

- 02 Editorial
- 03 Eglise
- 04-05 Décanat
- 06 Formation
- 07-08 Décanat
- I-VIII Cahier romand**
- 09-11 Agendas
- 12 Vie des paroisses
- 13 Zoom sur...
- 14 Livre de vie
- 15 Horaires – Adresses
- 16 Méditation

Eglise et
nouveaux médias

PAR L'ABBÉ PHILIPPE AYMON
PHOTO: CTV

L'Eglise a toujours su s'adapter, particulièrement quand il s'agit des moyens de communication.

Pour la presse écrite le Vatican propose l'Osservatore Romano en 1861. Les diocèses suivront. En 1905 le chanoine Louis-Augustin Cergneux fonde à Saint-Maurice une œuvre vouée à la presse catholique, qui aujourd'hui encore, édite le Bulletin paroissial (votre L'Essentiel).

En 1929, le Vatican confie à Guglielmo Marconi, considéré comme l'inventeur de la radio, la création de Radio Vatican. En ce domaine la France connaîtra un beau succès avec RCF, Radio Fourvière ou Radio Notre-Dame à Paris. L'invention du cinéma et de la télévision donne à l'Eglise la possibilité d'avoir une plus grande visibilité. Le premier pape à être filmé est certainement Léon XIII en 1896. Jean XXIII n'hésitera pas à utiliser la télévision pour communiquer. En 1983 le Vatican se dote d'un centre de télévision qui retransmet les audiences du Saint-Père et les célébrations liturgiques. Ici aussi la France se distingue, Mgr Lustiger fonde une télévision catholique à Paris: KTO.

Avec l'apparition d'Internet, le Vatican propose un site dédié à l'Eglise catholique et, le 12 décembre 2012, le premier tweet d'un pape est publié par Benoît XVI, six ans après la création de ce réseau social. Repris par Sa Sainteté le pape François, ce compte est publié en neuf langues pour un total de 40 millions de personnes qui le suivent, bien plus que celui de la paroisse de la Cathédrale qui vient d'atteindre les 1000 abonnés... Internet est aussi l'objet d'innombrables initiatives privées qui font que l'Eglise est largement présente sur la toile. De fait, l'invitation faite lors du Synode des jeunes à utiliser le Net pour évangéliser donne l'impression que l'on enfonce des portes ouvertes...

Mais Internet n'est pas la panacée de l'évangélisation. Le réseau porte dans ses gènes le défaut issu de sa qualité: la rapidité qui favorise le zapping et conduit assez facilement à la superficialité. Ce n'est plus le livre qui doit être choisi et qui oblige à « se poser » pour assimiler paisiblement le contenu à ingérer et à intégrer. C'est la rapidité du Net qui nous permet de « surfer » sans s'arrêter, c'est la superficialité plus que la profondeur. Mais ce défaut bien réel peut naturellement être dépassé et la masse d'informations disponibles fait d'Internet un instrument incontournable.

Quand la page Facebook de la Cathédrale a atteint son millième abonné, une des personnes qui la gère m'a dit: « Si ça peut les faire venir à la messe! » Avec les prédications et photos diffusées c'est déjà la « messe » qui va à eux, pour le reste je pense qu'il est plus facile de les faire venir sur Facebook qu'à la messe...



Premier tweet papal.

Editeur

St-Augustin SA, case postale 51, 1890 St-Maurice

Directrice générale

Dominique-Anne Puenzieux

Rédaction en chef

Dominique-Anne Puenzieux

Secrétariat de rédaction

Nicolas Maury, tél. 024 486 05 25 | fax 024 486 05 36
email: bpf@staugustin.ch

Service publicités

Saint-Augustin SA
CP 51
CH-1890 Saint-Maurice

Abonnement

Journal des Paroisses
Rue Saint-Guérin 3, 1950 Sion
Tél. 027 323 68 20
CCP 17-631382-8
Fr. 40.- | De soutien: Fr. 50.-

Rédaction locale

Maria Gessler, Pré d'Amédée 20, 1950 Sion
Tél. / fax 027 322 28 60

Equipe de rédaction

Marie-Renée Clivaz, Philippe D'Andrès,
Antoine Gauye, Charly Monnet, David Roduit,
Jean-Hugues Seppay

Maquette

Essencedesign SA, Lausanne

Couverture

François Roten

Eglise de la rencontre

Secteurs de Sierre



«Alors l’Eglise 2.0? Ce n’est pas une nouvelle Eglise, mais l’Eglise avec un grand E, des personnes qui vivent simplement et pleinement les relations les unes aux autres.»

«L’Eglise 2.0 sera là quand nous réussirons à oublier l’informatique, à dépasser nos peurs, pour n’être plus que présence aux personnes qui ont besoin d’entendre et de ressentir l’amour du Christ.»

Par Chantal Salamin-Bérard

Sommaire

- 02 Editorial
 03 Portrait
 04-07 Point chaud
 08 Détente
 09 Société
 10-11 Ça se passe chez nous
 12 Joies et peines
 I-VIII Cahier romand
 13-21 Vie des paroisses
 22 Secteur Sierre-Ville
 23 Horaire des messes
 24 Méditation
 Contacts et adresses

Eglise
de la rencontre

TEXTE ET PHOTO

PAR CHANTAL SALAMIN BÉRARD,
 AUXILIAIRE PASTORALE ET WEBMASTER

Dans le dossier central de ce journal, la rédaction romande vous parle de larguer les amarres pour se lancer dans l'océan Web et sur le continent numérique. Mais comme le titre choisi le révèle, il ne s'agit pas de devenir des « geek de l'informatique »!

Même si le 2.0 est emprunté à la désignation « Web 2.0 ». Mais, le « Web 2.0 », c'est toujours le Web, mais avec plus de simplicité et d'interactivité, le Web n'est plus que l'outil facilitant la communication entre êtres humains.

Alors l'Eglise 2.0? Ce n'est pas une nouvelle Eglise, mais l'Eglise avec un grand E, des personnes qui vivent simplement et pleinement les relations les unes aux autres.

Et les relations humaines, les êtres humains, c'est bien plus « complexe », ou plutôt fascinant et passionnant, que l'informatique!

Jamais personne ne nous connaîtra entièrement, même pas nous-mêmes... cela peut nous décourager, mais cela doit surtout nous réjouir, là est notre beauté! Et l'autre devient une personne sans cesse à découvrir!

Chacun d'entre nous aime très imparfaitement, mais est aimé de Dieu, et cela, l'humanité a besoin qu'on le crie... sur le Web aussi!

L'Eglise 2.0 sera là quand nous réussirons à oublier l'informatique, à dépasser nos peurs, pour n'être plus que présence aux personnes qui ont besoin d'entendre et de ressentir l'amour du Christ... quand enfin, nous accepterons d'être les humbles serveurs de cette Parole qui nous dépasse et dont nous ne sommes pas dignes sans le Don qui surpasse tous les dons, l'amour de Dieu pour nous.

Laisser tomber l'écran, aller à la rencontre des autres, tisser des liens... les occasions ne manquent pas à Sierre et alentours... Dans ce numéro, quelques rencontres à découvrir: foire Sainte-Catherine, retrouvailles conviviales de quartier ou repas partagés. Chacun y est invité et peut les faire fructifier.

**Editeur**

St-Augustin SA, case postale 51, 1890 Saint-Maurice

Directrice générale

Dominique-Anne Puenzieux

Rédaction en chef

Dominique-Anne Puenzieux

Secrétariat

Tél. 024 486 05 25, fax 024 486 05 36

bpf@staugustin.ch

Service publicités

Saint-Augustin SA

CP 51

CH-1890 Saint-Maurice

Administration du magazine

Vanessa Melly, av. de France 4, 3960 Sierre

Tél. 079 327 53 79

Comité de rédaction

Brigitte Deslarzes, rédactrice responsable

Catherine Amos, Marie-Hélène Caloz,

Raphaël Delaloye, Mercedes Meugnier,

Daniel Nayet, Chantal Salamin,

M.-Françoise Salamin

Maquette Essencedesign SA, Lausanne**Prix de l'abonnement**

Normal: Fr. 50.- par an / de soutien: Fr. 70.-

CCP 19-3461-5, Magazine L'Essentiel

Couverture

Le Christ rédempteur en pérégrination au cœur

de la foire Ste-Catherine, le 25 novembre 2018,

sur la Plaine Bellevue à Sierre.

Photo: Raphael Delaloye

Prochain numéro

« Délivre-nous du mal »

Le numérique est là!

Secteur des Deux-Rives



«Je me réjouis d'observer ces grands-parents qui communiquent très régulièrement avec leurs enfants et petits-enfants via des messages Whatsapp' ou en direct via Skype?»

«Perdus au milieu du flot des messages inutiles, les messages importants deviennent parfois bien difficiles à localiser.»

«Pour illustrer l'ambivalence énoncée précédemment, je prendrais pour terminer l'exemple de l'application mobile du Magnificat. Si je ne l'avais pas sous cette forme, je ne suis pas certain que je le lirai. [...]

Malheureusement, trop souvent "j'oublie" que je l'ai sur moi, perdu qu'il est au milieu de toutes les autres applications.»

Par Jean-Christophe Crettenand

Sommaire

| | |
|-------|---------------------|
| 02 | Editorial |
| 03 | Eglise |
| 04 | Actualité |
| 05 | Secteur |
| 06-07 | Une journée avec... |
| 08-09 | Eclairage |
| 10-13 | Vie des paroisses |
| 14 | Livre de vie |
| 15 | Horaires |
| 16 | Méditation |

Le numérique est là!

TEXTE ET ILLUSTRATION
PAR JEAN-CHRISTOPHE CRETENAND

Eh oui! Nous n'en sommes plus à espérer, attendre ou craindre que le numérique arrive; il est là et bien là.

Même pour ceux qui s'efforcent de se tenir à l'écart, de ne pas se faire happer par ce « phénomène », il est là, il nous faut apprendre à vivre avec. La question centrale liée à cet état de fait ne devrait plus être selon moi « Est-ce que je veux le numérique ou pas? » mais plutôt « Comment est-ce que je me positionne par rapport au numérique? ».

En effet, il semble impossible aujourd'hui de rester totalement en retrait des nouveaux canaux de communication que le numérique propose. A chacun de s'y intéresser et de se déterminer sur le meilleur moyen d'en tirer avantage.

Je me réjouis d'observer ces grands-parents qui communiquent très régulièrement avec leurs enfants et petits-enfants via des messages WhatsApp¹ ou en direct via Skype².

J'apprécie de pouvoir disposer instantanément de certaines informations et de pouvoir contribuer à l'avancement de certains projets en intervenant depuis quasi n'importe où.

Par contre je déchante lorsque je me retrouve avec une indication de dizaines de messages non lus... ou que je réplique – tout désolé de la situation – à quelqu'un qui vient aux nouvelles au sujet d'un message auquel une réponse était attendue « Ah... oui... j'ai vu passer ton mail mais... ».

Je rage devant la masse incroyable de messages publicitaires non désirés qui confirme la maxime bien connue qui veut que trop d'information tue l'information. Perdus au milieu du flot des messages inutiles, les messages importants deviennent parfois bien difficiles à localiser.

Pour illustrer l'ambivalence énoncée précédemment, je prendrais pour terminer l'exemple de l'application mobile du Magnificat³. Si je ne l'avais pas sous cette forme, je ne suis pas certain que je le lirai. L'ayant toujours sur moi, dès que j'ai un instant je peux m'y plonger. Malheureusement, trop souvent « j'oublie » que je l'ai sur moi, perdu qu'il est au milieu de toutes les autres applications...

- 1 WhatsApp est une application mobile multiplateforme qui fournit un système de messagerie instantanée via Internet et via les réseaux mobiles. Elle est utilisée, en 2017, par plus d'un milliard de personnes quotidiennement (source: Wikipedia).
- 2 Skype est un logiciel qui permet aux utilisateurs de passer des appels téléphoniques ou vidéo via Internet, ainsi que le partage d'écran. Les appels d'utilisateur à utilisateur sont gratuits, tandis que ceux vers les lignes téléphoniques fixes et les téléphones mobiles sont payants (source: Wikipedia).
- 3 Avec l'application Magnificat, retrouvez les trésors de la prière de l'Eglise ainsi que de nombreux articles mensuels et une sélection musicale qui vous accompagnent, jour après jour, dans votre vie spirituelle.



Quelque part sur mon smartphone, l'application mobile « Magnificat »...

Editeur

St-Augustin SA, case postale 51, 1890 St-Maurice

Directrice générale Dominique-A. Puenzieux

Rédaction en chef Dominique-A. Puenzieux

Secrétariat

Tél. 024 486 05 25 | fax 024 486 05 36

E-mail: bpf@staugustin.ch

Rédaction locale

Responsables: Abbé Robert Zuber

Jean-Christophe Crettenand

Equipe de rédaction

Alessandra Arlettaz

Doris Buchard

Laurence Buchard

Monique Cheseaux

Véronique Denis

Geneviève Thurru

Prochain numéro

Février 2019: « Délivre-nous du mal »

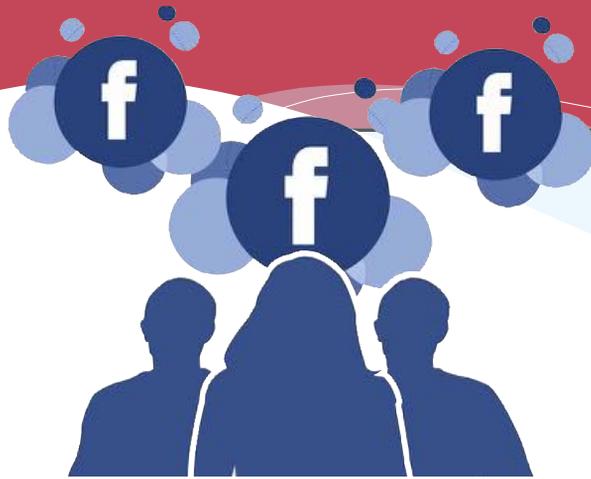
Maquette Essencedesign SA, Lausanne

Photo de couverture Benoît Gaillard

Une belle assemblée en l'église de Riddes à l'occasion de la cérémonie de la confirmation (novembre 2018)

Restons connectés...

Secteur des Deux-Rives



«Les comptes Facebook, Instagram, blog et autres newsletters sont intéressants pour autant qu'ils soient vivants et régulièrement alimentés ainsi que partagés...»

«Alors unissons-nos pour les rendre attractifs et intéressants: PUBLIONS, INFORMONS, PARTAGEONS, RELATONS... et profitons-en pour en parler autour de nous... rien de tel que le bouche à oreille pour une bonne publicité!»

«A vous qui êtes déjà abonnés, n'hésitez pas à partager les publications et à en parler.»

Par Laurence Buchard

Communiquons aussi avec les réseaux sociaux



Alors unissons-nous pour les rendre attractifs et intéressants : **PUBLIONS, INFORMONS, PARTAGEONS, RELATIONS...** et profitons-en pour en parler autour de nous... rien de tel que le bouche à oreille pour une bonne publicité!

Comment s'y prendre ?

Une personne de contact : Marie Luisier, dont les coordonnées se trouvent en évidence ci-dessous et à qui vous pouvez envoyer par SMS, WhatsApp ou e-mail, vos photos, vos événements à annoncer, un petit texte, une prière à partager, ceci en lien avec nos paroisses, notre Eglise et notre Seigneur...

Marie se fera un plaisir de les poster sur Instagram, Facebook, alimenter notre blog et notre newsletter.

Les photos transmises seront plutôt des prises de vue générales, les portraits étant soumis à autorisation des personnes concernées.

N'hésitez pas à fournir à Marie de quoi alimenter et faire vivre les comptes de notre secteur des Deux-Rives, de quoi intéresser et toucher le plus de monde possible et plus particulièrement la jeune génération.

A vous qui êtes déjà abonnés, n'hésitez pas à partager les publications et à en parler...

Merci à tous de faire vivre nos paroisses... de manière physique ou numérique...

Marie Luisier
E-mail: marieluisier1@gmail.com
Natel: 077 463 00 03

TEXTE DE LAURENCE BUCHARD

Nous nous demandons constamment à quoi doit ressembler l'Eglise pour rejoindre les gens. Notre vie débordante d'activités ne laisse dans bien des familles plus de place pour le Seigneur! Jeunes et moins jeunes se détournent de l'Eglise, c'est une réalité! Mais l'Eglise est une famille... Ensemble, nous restons soudés quoi qu'il arrive!



Comment adapter le canal de communication et le langage aux publics cibles des paroisses (les *fidèles*, les croyants non pratiquants, les fans de communauté, les solitaires, les jeunes, les aînés, ...)? Comment augmenter son audience à l'aide des outils numériques?

Il est important de prendre conscience de l'évolution de la communication dans le sens du numérique et de voir comment les réseaux sociaux sont devenus des vecteurs de communication incontournables...

Afin d'avancer et permettre à l'information, à la vie de nos paroisses, aux partages, de retrouver une place de choix dans nos vies, nos prêtres, en collaboration avec nos conseils de communauté, ont fait le choix d'introduire les « réseaux sociaux » dans notre secteur. Les comptes Facebook, Instagram, blog et autres newsletters sont intéressants pour autant qu'ils soient vivants et régulièrement alimentés ainsi que partagés...



Newsletter

Comment communiquer? Clins Dieu



«Donner une voix à Dieu, telle est la mission! L'équipe pastorale du secteur jointe pour l'occasion par l'équipe de rédaction de ce journal a travaillé pour résumer aux fidèles du secteur pastoral le modèle actuel de communication.»

«Communiquer, c'est rayonner ensemble. Pour que les informations circulent, il faut absolument la participation du plus grand nombre.»

«Le site internet et la page Facebook sont rapidement mis à jour.»

Par Claude Parvex

La rédaction romande du journal présente en ce début d'année 2019 toutes les possibilités qu'offre l'internet en matière de communication. Elles sont presque infinies et sont à la disposition des rédactions locales. A nous de faire le tri!

PAR CLAUDE PARVEX
PHOTO : DR

Notre mission locale est d'être présents à tous, où qu'ils soient, au bon moment et sur le bon canal. Donner une voix à Dieu, telle est la mission! L'équipe pastorale du secteur jointe pour l'occasion par l'équipe de rédaction de ce journal a travaillé pour résumer aux fidèles du secteur pastoral le modèle actuel de communication.

La communication par la parole et la présence

- La présence physique dans les communautés locales est nécessaire pour favoriser les liens fraternels et rayonner joie et paix autour de nous.

Les groupes de prière, traditionnels ou nouvellement constitués, les visites à domicile pour conserver le lien avec les personnes les moins mobiles, les rassemblements coutumiers à l'approche et durant les fêtes sont des lieux clef de la communauté, bien vivants.

Le chemin de catéchèse est structuré, les catéchistes collaborent avec les familles et l'équipe pastorale pour le bien des enfants et des parents

Bien d'autres exemples visent à favoriser le vivre ensemble dans la foi.

La disponibilité des prêtres est révélatrice de cette quête de vivre les uns avec les autres. L'équipe pastorale favorise cette vie communautaire en sillonnant tout le territoire chaque semaine. Les eucharisties célébrées à rythme régulier dans la plupart des lieux sont source de prière fervente de quelques uns pour l'ensemble.

Et le support écrit?

La médiatisation s'opère principalement à travers le bouche à oreille, mais aussi via le journal paroissial papier et le site internet. La nouveauté 2019 est une présence sur un réseau social bien fréquenté, une page facebook que chacun pourra découvrir dès à présent. Elle a comme mission d'illustrer un fait particulier ponctuel tout en invitant l'internaute à visiter le site internet régulièrement mis à jour.

Communiquer, c'est rayonner ensemble Pour que les informations circulent, il faut absolument la participation du plus grand nombre. Chaque paroissien, membre d'un groupe ou non, est invité de façon très insistante à faire part de ce qui lui paraît important de communiquer. Le site internet et la page facebook sont rapidement mis à jour.

Bonne entrée dans l'année 2019, en famille, en Eglise et dans les nouveautés numériques aussi!

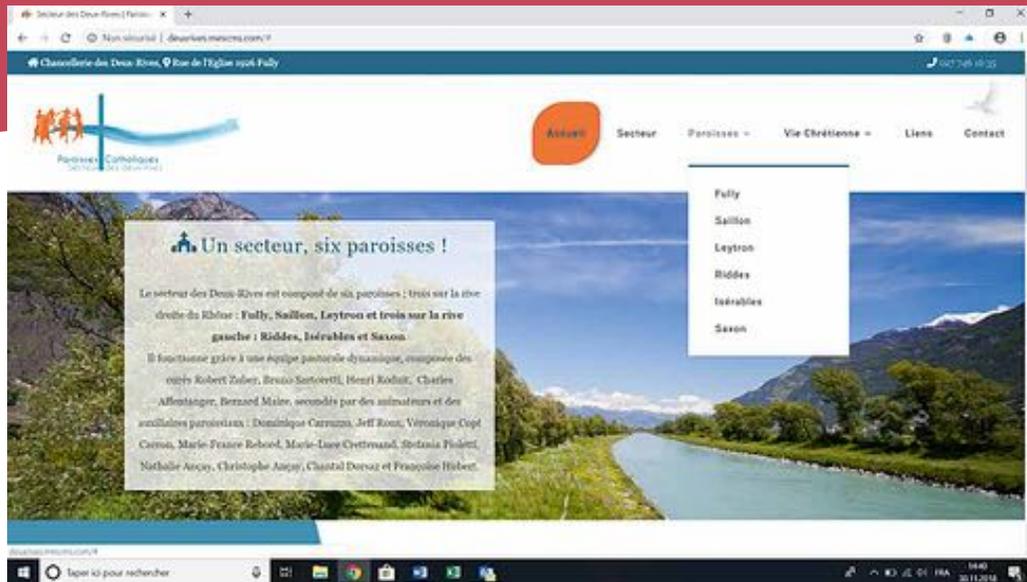


Le site internet des 5 paroisses du secteur pastoral.

Chacun peut partager et communiquer. L'équipe pastorale et les conseils de communauté sont attentifs et dialoguent. Si vous souhaitez participer à l'attractivité du journal papier, du site internet et de la page facebook, il suffit de:

- Faire part des événements à venir, des comptes rendus de rencontres, de photos: Transmettez-les directement, ou envoyez-les par MMS, e-mail ou courrier postal!
- Visiter le site internet des paroisses www.noble-louable.ch; la page facebook y est jointe et vous serez rapidement au courant de tout!

Le rôle d'un site internet Secteur des Deux-Rives



«Aujourd'hui plus de 50% des utilisateurs sont sur mobile ou tablette et il est donc nécessaire d'avoir un site qui s'adapte à la taille des différents écrans.»

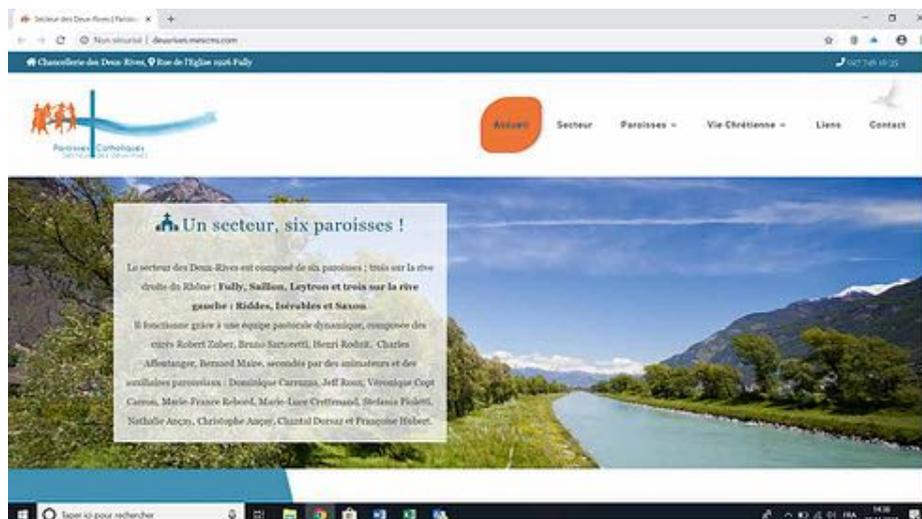
«La Bible s'enseigne en ligne avec des cours accessibles à chacun, à condition, bien évidemment d'avoir un accès internet.»

«Aujourd'hui, le site du secteur www.deux-rives.ch fait peau neuve et se veut le reflet de la communauté et des paroisses sur la toile. Il offre une vitrine et une accessibilité directe aux informations du secteur en quelques clics.»

Par Samuel Carruzzo

Le rôle d'un site internet

SECTEUR



Un nouveau site pour les paroisses de notre secteur!

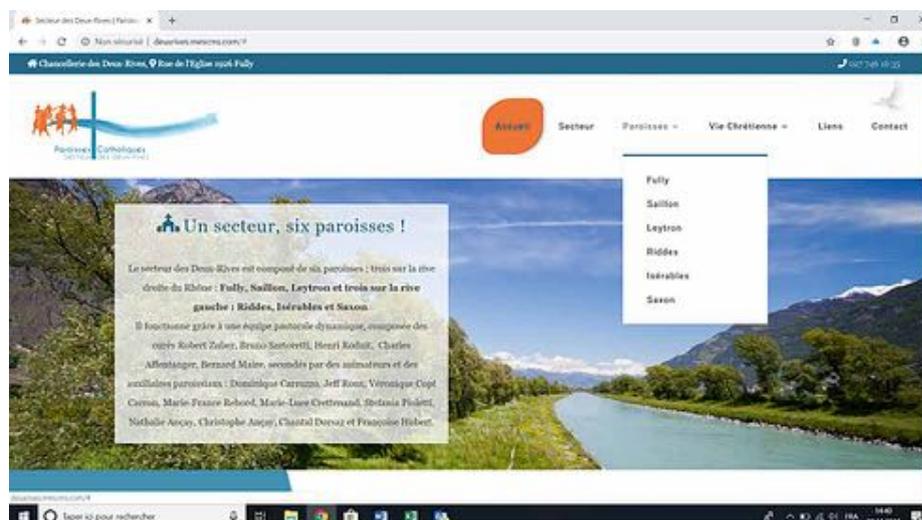
TEXTE ET ILLUSTRATIONS DE SAMUEL CARRUZZO

Le Web évolue vite, ce qui est populaire en ligne aujourd'hui n'existait pas il y a quelques années. Il suffit de voir l'essor des réseaux sociaux pour comprendre cette évolution constante. Nos habitudes changent également. Aujourd'hui plus de 50% des utilisateurs sont sur mobile ou tablette et il est donc nécessaire d'avoir un site qui s'adapte à la taille des différents écrans.

L'Eglise a su s'adapter et son message s'exprime désormais en ligne: le compte Twitter officiel du Pape en langue anglaise compte près de 18 millions d'abonnés et publie des messages tous les jours. La Bible s'enseigne en ligne avec des cours accessibles à chacun, à condition, bien évidemment d'avoir un accès internet.

Aujourd'hui, le site du secteur www.deuxrives.ch fait peau neuve et se veut le reflet de la communauté et des paroisses sur la toile. Il offre une vitrine et une accessibilité directe aux informations du secteur en quelques clics. Chacun peut s'informer 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. On y trouve des renseignements pratiques comme le contact de la chancellerie, les annonces ou les horaires de messes ainsi que des nouveautés comme l'inscription en ligne au cheminement ou sacrement.

En conclusion, un design repensé et une meilleure expérience utilisateur permettent au secteur via Deux-rives.ch version 2.0 de s'inscrire dans son temps pour encore quelques années... jusqu'à la prochaine mise à jour.



Des onglets pour trouver facilement ce que l'on cherche.

T'as où la messe?

Secteur Vallée d'Illicz



«Chaque semaine, des personnes se demandent encore à quelle heure est la messe et où?»

«Sur son site, Theodia se présente de cette manière: *Theodia propose des fonctionnalités avancées destinées à améliorer la recherche d'événements religieux catholiques. Tout est mis en œuvre pour que le fidèle puisse trouver les informations rapidement et simplement.*»

«Ces technologies vous intéressent et vous souhaitez de l'aide? Contactez-moi et c'est avec plaisir que je passerai chez vous afin de partager mon expérience dans ce domaine.»

Par Stéphane Défago

—
Liens utiles:

Theodia.org

Page Facebook: Paroisses catholiques du Val d'Illicz

Secteur Illicz 2.0

PAR STÉPHANE DÉFAGO

De nos jours, qui n'est pas encore connecté?

Un ordinateur, un téléphone portable, une tablette, j'en passe et des meilleurs. Alors me direz-vous, pourquoi cette question: t'as où la messe?

Chaque semaine, des personnes se demandent encore à quelle heure est la messe et où? Malgré les annonces de nos ministres à la fin de chaque messe et les affiches apposées au fond des églises et sur les panneaux d'affichage, on cherche encore des informations. Alors, par ces quelques lignes, je vais essayer de vous apporter une réponse simple et facile.

De nos jours, plusieurs sites informatiques nous permettent de consulter en ligne et en direct toutes sortes d'informations sportives, météorologiques, faits divers, etc. Alors, pourquoi pas aussi les lieux et horaires des messes sur notre planète?... Mais comment faire? me direz-vous.

C'est simple pour les personnes branchées et un peu moins simple au début pour les personnes qui débutent dans l'informatique.

Dans le secteur d'Illicz, nous avons opté pour l'utilisation de plusieurs créneaux afin de vous permettre de nous suivre: Facebook, WhatsApp et Theodia.org. Je vais surtout vous parler de Theodia.org que notre évêque, Mgr Jean-Marie Lovey, nous a encouragés à utiliser.

Sur son site, Theodia se présente de cette manière: *Theodia propose des fonctionnalités avancées destinées à améliorer la recherche*



d'événements religieux catholiques. Tout est mis en œuvre pour que le fidèle puisse trouver les informations rapidement et simplement.

Ce site est très facile d'utilisation, vous pouvez depuis un PC ou un téléphone portable équipé d'internet, consulter à tout moment et de n'importe quelle région du monde, un lieu où sera célébré la prochaine eucharistie ou autres liturgies.

Pour ce faire, vous devez vous rendre sur le site suivant:

<https://theodia.org/>

Une fois sur ce site, il vous suffira de rentrer dans la recherche un lieu que vous cherchez, et toutes les informations vous seront instantanément délivrées.

Avec ces nouvelles technologies, j'espère que cela facilitera votre présence à nos multiples messes que nous nous efforçons de mettre à la disposition de votre foi.

Ces technologies vous intéressent et vous souhaitez de l'aide? Contactez-moi et c'est avec plaisir que je passerai chez vous afin de partager mon expérience dans ce domaine.

Je vous souhaite mes meilleurs vœux de bonheur et surtout de santé pour cette nouvelle année qui débute, et que Dieu vous comble de ses grâces.



Les paroisses catholiques du décanat de Sion se mettent aussi à votre service sur internet. Bienvenue sur le site des paroisses de Sion.

PAR PHILIPPE D'ANDRÈS

Le site des paroisses

A l'adresse <https://paroisses-sion.ch> vous trouvez, au sommet de la page, une série de rubriques. La deuxième s'intitule « paroisses ». En la touchant avec le curseur, la main ou la flèche de votre souris d'ordinateur, une bande déroulante fera apparaître le nom de toutes les paroisses du Décanat. A vous de choisir celle que vous dési-

rez consulter en cliquant dessus. A ce moment-là, au bas de la photo de l'église principale de la paroisse trois nouvelles rubriques apparaissent. En cliquant dessus vous trouvez l'**horaire des messes**, les **événements paroissiaux** (agenda) ou des **informations sur les sacrements**. Sous ces trois rubriques sont inscrites des informations sur la vie de la paroisse. Au-dessous

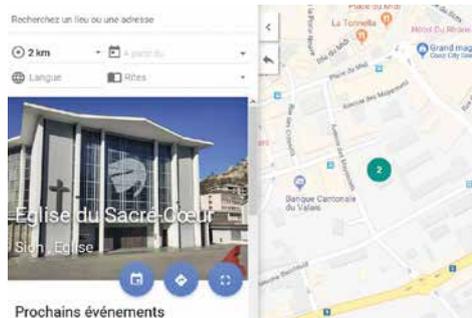
est présentée l'**équipe pastorale**, avec les informations permettant de contacter chaque personne. Plus bas encore, se trouvent les informations concernant le **secrétariat** et les **contacts utiles**. Finalement, tout au fond de la page, sont inscrites les informations sur les **groupements, mouvements et sociétés** de la paroisse.

A ces informations générales, il est bon de détailler deux particularités très utiles:

Theodia

Lorsque vous êtes sur la page d'accueil de **vo**tre paroisse, en cliquant sur la rubrique « **Messes de la paroisse** », vous vous trouvez redirigé vers le site <https://theodia.org>. Ce site, que vous pouvez aussi ouvrir directement sur internet, se veut un outil efficace pour trouver le lieu et l'horaire d'une messe partout en Suisse romande, et même au-delà, puisque des paroisses du monde entier commencent aussi à y diffuser leurs informations. Ainsi, en ouvrant une page, à gauche, à côté de l'indication « **accueil** », vous entrez le nom du lieu où vous vous trouvez dans la rubrique « recherchez un lieu ou une adresse ». Apparaissent alors, dans un rayon de dix kilomètres, la date, l'heure, la langue, le rite et le lieu d'une messe ou d'un autre événement.

Vous pouvez, bien sûr, changer l'une ou l'autre de ces indications en fonction de vos besoins. A droite de ces informations, apparaît en même temps une carte qui vous permet de géolocaliser le lieu de culte que vous avez choisi.



L'Essentiel, Votre magazine paroissial

Pour lire votre magazine paroissial L'Essentiel, sur la page d'accueil de votre paroisse, dans la partie « Secrétariat et contacts utiles », vous trouvez tout à droite le bouton « L'Essentiel ». En cliquant dessus, une bande déroulante apparaît avec, en dernière ligne « Lire L'Essentiel du mois ici ». En cliquant dessus, dès le 15 du mois, vous trouvez, en format pdf, l'intégral de votre magazine que vous pouvez télécharger au complet.

Vos paroisses 2.0

PAR JEAN-HUGUES SEPPEY

Newsletter Cathédrale

En plus du magazine L'Essentiel, la paroisse de la Cathédrale propose chaque mois une lettre d'information publiée par mail, une newsletter. Cette lettre reprend, chaque début de mois, les activités principales de la vie paroissiale. Elle est envoyée gratuitement aux personnes qui le désirent. Pour vous abonner il vous suffit d'envoyer un mail à l'adresse info.cathedrale.sion@cath-vs.ch, en précisant « Merci de m'inscrire à la lettre mensuelle ». Un lien régulier avec votre paroisse !



Des applis

De nombreuses applications numériques utiles et intéressantes existent pour vivre sa spiritualité chrétienne. Sans ordre d'importance et sans prétention aucune, en voici quelques-unes qui valent le détour.

AELF: toute la liturgie catholique, lectures des messes de chaque jour, liturgie des heures (offices), la Bible.

Prions en Eglise: lectures du jour, commentaires, prières,...

Vatican news: pour suivre l'actualité de l'Eglise et du Pape.

Cath.ch: le site incontournable de l'actualité catholique en Suisse et dans le monde.

Facebook et You tube – Cathédrale

Sur le réseau social **Facebook**, la paroisse de la Cathédrale propose sa page « Paroisse de la Cathédrale de Sion, Valais – CH » qui donne l'occasion à chacun d'être au courant des étapes et événements de la vie paroissiale et, bien sûr, d'« aimer », de « partager » et de réagir à ces infos. Le « post du lundi » notamment lance la semaine avec humour. Sur cette page, ainsi que sur **YouTube**, les homélies dominicales sont mises en ligne. Chacun peut ainsi les (re)voir et les (ré)écouter.



Liens directs

Sur le site des paroisses de Sion (lire page précédente), vous trouvez aussi quelques liens directs utiles, en bas de la page d'accueil: Diocèse de Sion, AELF (liturgie catholique), Vatican,

Jeunes du diocèse, AdoraSion, Chapitre cathédral, Pastorale diocésaine de la famille, Maîtrise de la Cathédrale, Sion solidaire, Paroisse protestante de Sion et environs, Pastorale familiale

romande, Ermitage de Longeborgne. Allez-y!

Et, juste en dessous, en toute fin de page, les « tweets » quotidiens du pape François!

Nous vivons dans un monde « hyper-connecté » et il est parfois difficile de faire le tri. Entre les téléphones portables, les tablettes, la télévision, les ordinateurs... pas toujours facile de trouver ce qui convient. Nous vous offrons quelques adresses permettant de s'informer, d'approfondir la Parole de Dieu, de prier, de méditer... en Eglise.

TEXTE DE VÉRONIQUE DENIS

ILLUSTRATIONS TIRÉES DES SITES INTERNET MENTIONNÉS

Les sites internet pour

S'informer en Eglise

- **www.eveques.ch**

Site officiel de la Conférence des Evêques Suisses. Vous y trouverez les communiqués, ainsi que tous les liens vers les Eglises diocésaines et les organes en charge de la pastorale en Suisse.



- **www.cath-vs.ch**

Site de notre diocèse de Sion. En plus de la présentation des commissions ou organismes diocésains au service de la pastorale, vous trouverez, notamment, les homélies de notre évêque Mgr Jean-Marie Lovey et plein d'autres renseignements utiles.

- **www.cath.ch**

Centre catholique des médias. Il est soutenu par la Conférence des Evêques Suisses. Ce site propose quotidiennement des informations sur la vie de l'Eglise catholique en Suisse, à Rome et dans le monde.



Approfondir la Parole de Dieu

- **www.aelf.org**

Propose les lectures quotidiennes, ainsi que la prière des heures, la bible de la liturgie. Il est aussi possible de recevoir par e-mail les lectures quotidiennes.

- **https://eglise.catholique.fr/approfondir-sa-foi/la-celebration-de-la-foi/le-dimanche-jour-du-seigneur/commentaires-de-marie-noelle-thabut/** Marie-Noëlle Thabut, bibliste, propose une méditation pour les lectures du dimanche. Avec un langage simple, chacun est invité à accueillir la Parole de Dieu comme une Parole de Vie, qui donne sens à notre existence de chrétien.

- **https://croire.la-croix.com/Definitions/Bible/Commentaires-bibliques**

La Parole de Dieu n'est pas toujours facile à comprendre. Elle s'interprète. Des auteurs, des religieuses, des philosophes, des biblistes, tous croyants... signent les commentaires des évangiles des dimanches.



Prier – méditer – faire une retraite...

- **www.retraitedanslaville.org**

Fondé par les Dominicains de la Province de France, ce site réunit près de 180'000 internautes du monde entier. Les propositions de « Retraite dans la Ville » sont très variées et couvrent toute l'année



- Avent dans la Ville et Carême dans la Ville pour nous préparer à Noël et Pâques.
- Matthieu pas à pas pour le temps ordinaire.
- Dimanche dans la Ville pour préparer la messe du dimanche.
- Prière dans la Ville pour déposer une intention.



- **https://www.theobule.org**

Théobule, la parole de Dieu par et pour les enfants.



- **https://www.theodom.org**

ThéoDom, la théologie en vidéos.

- **http://users.skynet.be/prier/content/online.htm**

Propose une multitude de prières, classées par thèmes, par temps liturgiques, etc. Une mine pour préparer et animer des prières en familles, au sein des mouvements, en équipe pastorale, en réunion du Conseil de communauté...

Témoignages



Saint-Augustin

Communication 2.0

Coteaux du Soleil



«J'ai souvent été touchée par des témoignages et des réflexions que j'ai découverts au détour de clics, cela m'a réconciliée avec les médias sociaux.»

«Mais plus largement je voudrais qu'il soit simplement un moyen à disposition de tous, pratiquants ou non, de pousser les portes de nos églises.»

«Il faut que les mouvements de jeunes s'y impliquent plus, via Twitter, Facebook, Instagram, Youtube pour y partager célébrations et animations que le site pourrait relayer.»

Propos recueillis par Corine Fournier

S'il fallait mettre un visage sur la communication du secteur, c'est celui d'Isabelle qui s'imposerait. Elle se cache derrière votre écran lorsque vous naviguez sur le site internet de votre paroisse et c'est elle encore qui, chaque mois, vous éclaire sur les écrits chrétiens par l'intermédiaire de la page Formation de votre magazine.



Isabelle est à l'origine du nouveau visuel de votre site internet.

PROPOS RECUEILLIS PAR CORINE FOURNIER

Le nouveau site du secteur, la page Formation de *L'Essentiel*, Isabelle, qu'est-ce qui t'a amenée là ?

Un simple enchaînement d'opportunités qui a débuté avec mon entrée au CoCom de Conthey auquel j'ai fait mention de mon intérêt pour la communication, ce qui m'a tout naturellement amenée à la rédaction locale du journal paroissial. J'ai ensuite intégré la commission communication mise en place par le secteur qui m'a confié la réalisation du nouveau site internet. Quant à la page Formation, je n'ai pu me résoudre à accepter sa disparition programmée et de par ma formation en théologie, me suis proposée afin d'en assurer la continuité.

Depuis quelques années les équipes locales sont invitées à mettre le focus sur l'Eglise 2.0, pour notre secteur qu'est-ce que cela implique ?

Nous y avons déjà mis un pied, voire les deux : Evangile du jour de l'AELF, tweets du Pape, news qui peuvent être relayées sur Facebook d'un simple clic, calendrier des activités des paroisses et du secteur, annonces de la semaine, plus de 8'000 photos stockées sur Flickr et partiellement accessibles sous forme d'albums depuis notre galerie de photos et une galerie de vidéos incluant des vidéos YouTube. En

plus, notre journal peut aussi être téléchargé en ligne sur abonnement. Notre secteur est dynamique et il est important que cela soit rendu visible.

Peut-on vraiment toucher ce qui est profondément émotionnel avec des médias à première vue impersonnels et parfois invasifs ?

Oui si on y met la manière et la mesure. J'ai souvent été touchée par des témoignages et des réflexions que j'ai découverts au détour de clics, cela m'a réconciliée avec les médias sociaux. Il faut bien sûr faire un tri dans le flot d'informations qui y est déversé et c'est à cette condition que l'on trouve des pépites, à l'image de ces personnes ou actions qu'il faut « rencontrer » par écran interposé parce qu'elles peuvent « changer le monde ». Il ne faut pas oublier que lorsque la cause est juste, derrière l'écran il y a un énorme travail de réflexion et de don de soi et dans ces conditions on ne peut que toucher à l'émotion.

L'usage idéal que tu souhaiterais que l'on fasse de ce site ?

Mes coups de cœur vont aux nouvelles du secteur et à l'actualité des groupes actifs dans la communauté, car ils sont le reflet de l'abondance d'événements qui touchent nos paroisses. Mais plus largement je voudrais qu'il soit simplement un moyen à disposition de tous, pratiquants ou non, de pousser les portes de nos églises. Les annonces, les agendas, les moments à partager, les paroisses bougent et c'est par un clic ou deux que vous le constaterez.

Et pour la suite ?

Il faut que les mouvements de jeunes s'y impliquent plus, via Twitter, Facebook, Instagram, YouTube pour y partager célébrations et animations que le site pourrait relayer. Toute proposition est bienvenue. Le but est clairement de faire de ce site un lieu de réel échange intergénérationnel.

N'hésitez plus, je vous attends, cliquez sur : www.paroisse-coteaux.ch

« Il faut que les mouvements de jeunes s'y impliquent plus, via Twitter, Facebook, Instagram, YouTube pour y partager célébrations et animations que le site pourrait relayer. »

Méditation – Prières



Saint-Augustin

Notre Père 2.0

Décanat de Sion



«Notre Père qui es aussi sur les Ecrans
Que tes pseudos soient sanctifiés
Que le Règne de TON Trône vienne
Que ta volonté soit faite, MAJ flèche en bas +
flèche en haut
Donne-nous aujourd'hui nos "likes" quotidiens
Pardonne-nous nos emails superflus
Comme nous pardonnons aussi à ceux qui nous en
envoient à chaque occasion
Et ne nous laisse pas nous égarer sur des sites de
tentation
Mais délivre nos souris de la fatigue que nous leur
imposons.
#amen»

Par Vincent Lafargue

Notre Père 2.0



PAR VINCENT LAFARGUE

PHOTO: CIRIC

Notre Père qui es aussi sur les Ecrans
 Que tes pseudos soient sanctifiés
 Que le Règne de TON Trône vienne
 Que ta volonté soit faite, MAJ flèche en bas + flèche en haut
 Donne-nous aujourd'hui nos « likes » quotidiens
 Pardonne-nous nos emails superflus
 Comme nous pardonnons aussi à ceux
 qui nous en envoient à chaque occasion
 Et ne nous laisse pas nous égarer sur des sites de tentation
 Mais délivre nos souris de la fatigue que nous leur imposons.
 #amen

LAPOSTE

JAB CH-1890 St-Maurice

L'ESSENTIEL

Votre magazine paroissial

**SERVICE FUNEBRE
 PATRICK QUARROZ**

ORGANISATION COMPLETE DES OBSEQUES

A VOTRE DISPOSITION 24H SUR 24 AU
079 431 25 94

SERVICE FUNEBRE PATRICK QUARROZ
 GRAND-POINT 11 • 1950 SION • 027 322 73 00

www.SERVICEFUNEBRE.CH




FELLAY MARET & CIE
 Installations électriques
 Condémines 42 – SION
 Bureau 027 322 54 84
 Fax 027 322 54 10
 BRAMOIS
 René Bitschnau
 Tél. 027 203 14 21

Jeux



Saint-Augustin

Quelques réseaux sociaux en un clic!

Secteur Val d'Hérens

Relie chacun de ces sites à l'icône correspondante

Google+

Cath.ch

Instagram

WhatsApp

Skype

Twitter

Appareil Photos

Message

Snapchat

Saint-Augustin

Linkedin

Facebook

Theodia.org

Yahoo

Horloge

YouTube

Photos

Calendrier

Pinterest

WordPress



A l'aube de la nouvelle année, nous vous souhaitons de la lumière qui vient de la joie et du partage, de la tendresse donnée et reçue, de la paix et de l'espérance.