



Un partenariat pilote

Changer, évoluer, pourquoi ?

Stratégie et marketing : quelques pistes...



**Cahier
romand**
Moins
pour plus

Editorial
La grâce des
changements!



L'ESSENTIEL

Votre magazine paroissial

Secteur pastoral de **Martigny**
Ville, Bourg, Combe, Charrat, Bovernier
www.paroissemartigny.ch



SEPTEMBRE 2021 | MENSUEL NO 6 | UNE PUBLICATION SAINT-AUGUSTIN

Changer, évoluer : pourquoi ?

Stratégie : notre base

- Le rapport du lectorat au papier a profondément évolué, mais reste fort.
- La moyenne d'âge de notre lectorat = 50+.



**Cahier
romand**
Rites à la carte

Editorial
Des rites
« à la carte » ?

 Saint-Augustin

L'ESSENTIEL
Votre magazine paroissial

Secteur pastoral de Martigny
Ville, Bourg, Combe, Charrat, Bovernier
www.paroissemartigny.ch

Martigny
Secteur pastoral

AVRIL 2021 | MENSUEL NO 3 | UNE PUBLICATION SAINT-AUGUSTIN

Changer, évoluer : pourquoi ?

Stratégie : nos souhaits

- Désir de toucher un lectorat différent : plus large – plus jeune – des familles...
- Désir d'anticiper un mouvement général vers les médias numériques qui va s'accroissant.



**Cahier
romand**
Réconcilier
science et foi

Editorial
Noël, une fête
d'adultes
ou d'enfants ?



L'ESSENTIEL
Votre magazine paroissial

Secteur pastoral de Martigny
Ville, Bourg, Combe, Chartrat, Bovernier
www.paroissemartigny.ch



DECEMBRE 2021 - JANVIER 2022 | MENSUEL NO 9 | UNE PUBLICATION SAINT-AUGUSTIN

Exemple du journal La Croix
En 2020, les abonnements papier ont
reculé de près de 5 %
tandis que les abonnements
numériques ont augmenté de 40 % !
Désormais 24'000 abonnés numériques
sur 80'000 abonnés.

Changer, évoluer : pourquoi ?

Stratégie : notre produit

- Proposer un produit différencié, aussi au niveau du contenu, apporte une plus-value
- Prix attractif - moins cher que le papier
- Mise en adéquation au trend « éco » : diminution du volume papier



Défis techniques

Stratégie : les RH

- Disposer d'une équipe ou au moins d'une personne qui pilote le projet
- Disposer d'un secrétariat si la gestion des abos est assumé par la paroisse



Défis techniques

Stratégie : les appuis

- Avoir des compétences en informatique est un + mais pas strictement nécessaire...
- Chance d'être accompagné par une équipe de pro avec des outils pro (ESA)





Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : démarrage modeste...

- Peu de connaissances journalistiques et marketing... mais du « bon sens » !
- Pas simple de faire bouger les lignes
- Peu de temps à disposition – Rédaction fragile...
- Importance de cheminer en groupe pour questionner ses pratiques



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : un nouveau produit ?

Un nouveau produit ? - Oui et non :

- Oui, car la forme, l'accès et le prix sont différents.
- Non, car le contenu est strictement identique (pour le moment !).



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : quel produit pour quel public ?

- Si produit identique, alors comment intéresser un autre lectorat avec le même contenu ?
- Si produit nouveau, alors l'enjeu est de fournir certains contenus plus en phase avec les publics attendus ?



**Cahier
romand**
Enterer
dans l'intimité
Editorial
Les adieux dans
l'intimité...



L'ESSENTIEL
Votre magazine paroissial

Secteur pastoral de Martigny
Ville, Bourg, Combe, Charrat, Bovernier
www.paroissemartigny.ch



NOVEMBRE 2021 | MENSUEL NO 8 | UNE PUBLICATION SAINT-AUGUSTIN

Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : l'identité du Magazine

- Vouloir toucher d'autres publics = travailler sur l'identité du journal et son contenu
- Savoir qui l'on est (identité)
ce que l'on veut dire (vision)
et à qui (public privilégié)



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : l'identité du Magazine

- Evoluer, explorer, s'adapter, oser = 👍
- Mais garder son âme !
(nous restons un journal paroissial, ecclésial et local)



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : le rôle de la rédaction locale

- Impliquer si possible la rédaction locale dans la réflexion globale
- Une rédaction éclectique permet de rejoindre des « terreaux » variés
- S'appuyer sur les compétences des ESA



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : quel lectorat ?

- Rester à l'écoute du lectorat et lui donner la possibilité de réagir ? – pas facile
- Varier les rubriques, élargir les approches, donner à la parole aux « périphéries »



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : de gros atouts au 21^e s.

- Découvrir le magazine au travers d'extraits d'articles locaux et romands
- S'abonner directement, sans passer par un secrétariat
- Payer en ligne de manière simple et sécurisée.



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : intéresser de nouveaux lecteurs

- Commencer par les nouveaux publics les plus proches (familles ayant à faire à la paroisse, familles des abonnés, etc.)

- Travailler par public ? FB permet de cibler des groupes particuliers p. ex

👉 Beaucoup de « proches » de la paroisse ne sont pas abonnés



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : intéresser de nouveaux lecteurs

- Multiplier les canaux de diffusion pour une visibilité accrue :
 - Présenter le produit ou fournir des extraits de contenus sur d'autres médias (papier ou sites amis), sur les réseaux sociaux, etc.
 - Créativité ;-) Sets de table publicitaires pour les restos de la région, affiche sur le clocher, homme-sandwich, étal au marché (rencontres)



Changer, évoluer : pourquoi ?

Marketing : intéresser de nouveaux lecteurs

- Possibilité d'offrir gratuitement des abonnements avec des codes promotionnels. (en cours de développement!)
... 6 mois d'accès gratuit, puis offre d'abonnement payant



Changer, évoluer : pourquoi ?

« Rien n'est permanent,
sauf le changement. »

Héraclite

Parfois, il fait l'agrément,...
Pas souvent tout de suite,
mais on a le temps...



**Cahier
romand**
Réconcilier
science et foi

Editorial
Noël, une fête
d'adultes
ou d'enfants ?



L'ESSENTIEL

Votre magazine paroissial

Secteur pastoral de **Martigny**
Ville, Bourg, Combe, Charrat, Bovernier
www.paroissemartigny.ch



DECEMBRE 2021-JANVIER 2022 | MENSUEL NO 9 | UNE PUBLICATION SAINT-AUGUSTIN